

doi:10.11937/bfyy.20234181

孟庆珍,白世佳.赵县梨产业发展现状、问题及对策分析[J].北方园艺,2024(15):134-140.

赵县梨产业发展现状、问题及对策分析

孟庆珍,白世佳

(吉林农业科技学院 经济管理学院,吉林 吉林 132101)

摘要:梨是市场上常见的水果,起源已有数千年文化历史,中国是全世界公认的梨属三大起源之一,而赵县是全国重点产梨大县。赵县梨以果大、皮薄、肉脆、汁多、味甜著称,曾连续3届被评为“河北省优质产品”。以河北省赵县梨产业为研究对象,主要从生产、加工、销售、品牌等方面阐述了赵县梨产业的发展现状,分析了赵县梨产业发展中存在着生产技术落后、深加工比例低、品牌建设滞后、管理水平低等问题,并从加大技术研发、提高产品附加值、强化品牌战略、提高生产管理水平等方面提出了赵县梨产业发展的对策,以促进赵县梨产业健康发展。

关键词:赵县;梨产业;标准化生产

中图分类号:F 326.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2024)15-0134-07

赵县位于河北省中部,华北地区最大的梨果生产基地之一,赵县最出名的梨果种类莫过于“雪花梨”,赵县“雪花梨”最早以“大如拳、脆如凌、甜如蜜”闻名天下,种植栽培“雪花梨”有着超过几百年的悠久历史,“雪花梨”的品种优越,深受广大消费者的喜爱。

赵县梨产业是典型的农业主导产业,现已成为河北省乃至全国重要的特色产业和区域经济优势产业。改革开放以来成为当地最重要的商品,并形成规模化种植,成为当地支柱性产业,推动当地收入水平提高和经济快速发展。但近年来随着市场经济的发展以及交通的便利,其他相关替代品的出现及发展,同时由于当地技术、管理及产业化深度不足等问题,使得赵县梨产业发展较为困难,也凸显出相关问题。同时后疫情时代,消费者对健康,尤其是梨产业相关保健品需求较为旺盛,

也为赵县梨产业的发展提供了新的契机,并提出了新的要求,在此背景下梳理赵县梨产业相关现状,发现其问题,并研究相关对策就有了重要意义。对赵县梨产业的发展现状、问题进行深入研究,既有重要的理论价值,也有重要的现实意义。通过研究可以更加全面地了解 and 掌握赵县梨产业的发展情况,对今后如何更好地促进赵县梨产业发展提供一定的参考依据,进而促进赵县经济社会又好又快发展。

1 赵县梨产业发展的现状

1.1 赵县梨产量逐年增高,生产技术不断提高

1.1.1 梨果种植规模不断扩大

赵县是中国梨产业的重要基地之一,具有悠久的种植历史和丰富的梨品种,经过多年的发展,赵县梨产业总体上占据着市场竞争的优势地位。近年来,赵县县委、县政府按照“稳粮、优果、富民”的要求,以现代农业建设为抓手,大力发展梨产业,全县梨果种植面积、产量和产值均居全国第1位。特别是近年来,通过科技创新与应用,不断提高梨果品质和效益,梨果产业正向着规模化、标准化、集约化的方向快速发展。

第一作者简介:孟庆珍(1972-),女,硕士,副教授,现主要从事农业经济管理等研究工作。E-mail:496335322@qq.com.

基金项目:吉林省教育厅“十四五”规划资助项目(吉教科文合字[2022]266号)。

收稿日期:2023-12-01

2018 年赵县梨树总面积达 2.3 万 hm^2 ,总产量 50 万 t,产值 14 亿元。在发展中,赵县加大对梨树种植的政策扶持力度,优化梨果产品结构,发展壮大了梨产业,增加了农民的收入。2022 年,赵县种植面积超过 2.50 万 hm^2 ,年产量 60 万 t 以上,是全国最大的梨园产区和最大的梨果集散地。其中优质梨面积已达 2.0 万 hm^2 ,是全国重要的优质梨生产基地^[1]。赵县梨产业种植面积与产量总体呈增长趋势(表 1)。

由表 1 可知,截至 2022 年,梨产业的种植面积已经达到了 2.50 万 hm^2 ,比 2018 年增长了 8.70%,年产量达到 60 万 t,较 2018 年增长 20.00%。梨果的种植面积逐年增大,产量随着种植面积的增大而稳定增长。并且由于近年来种植技术的不断提高,产量的增长幅度大于种植面积的增长幅度。

表 1 赵县 2018—2022 年梨产业种植面积和产量
Table 1 From 2018 to 2022 Zhao county pear industry planting area and output

年份 Year	2018	2019	2020	2021	2022
面积 Area/万 hm^2	2.30	2.35	2.41	2.44	2.50
产量 Output/万 t	50	52	54	57	60

注:数据来源于《赵县统计年鉴》、赵县农业农村局。下同。
Note:Data source Zhao County Statistical Yearbook and Zhao County Agriculture and Rural Bureau. The same as below.

1.1.2 梨果产品生产技术不断提高

赵县梨的品质主要受到浇灌、修剪以及害虫防治的影响,通过多年的探索与实践,赵县梨产业科技创新能力不断提高,从春天开始浇灌到梨树开花以及掐花;到夏天的掐小梨、套袋,每个梨都是从几十个小梨中精心挑选出来位置好、果形正的梨;再到秋天采摘梨果进行一系列分拣、包装;最后到冬天修剪树枝,已经形成了完整且成熟的生产流程,而且在品种选育、栽培管理、病虫害防治等方面积累了丰富的经验,并通过梨产业发展中心与河北省农业科学院果树所等科研院所合作,开展梨产业的新品种选育、栽培技术等研究,取得了一批科技成果。例如,采用大棚种植、新的套袋技术等,以提高梨子的品质和产量。

1.2 赵县梨产品加工企业众多,深加工产品种类逐渐增多

赵县梨不仅口感甘甜,而且营养丰富,例如富

含维生素、碳水化合物等。加工后的各类梨产品对人体也有很大的好处,有着清热、止咳、清心润肺的功效。日常适当吃一些梨产品可以帮助身体补充营养,而且梨子中的糖分还可以帮助缓解低血糖的情况。梨子中还含有丰富的苹果酸、柠檬酸等有机酸,以及丰富的膳食纤维,这些有机酸和膳食纤维能够帮助肠道蠕动,刺激消化功能分泌消化液,从而对于食欲不振、消化不良的人是有益的。适当吃梨产品还可以帮助促进排便,提高消化能力。

赵县是全国优质梨产品加工基地,全县有着众多梨产品加工企业,并且加工能力较强,这对于赵县梨产业提高市场竞争力、促进健康发展有着巨大推动作用。例如赵县旭海果汁有限公司、赵龙食品有限责任公司、金达伟业(河北)果品有限公司等众多加工企业。加工的梨产品主要有鲜榨梨汁、梨干、梨膏、梨酱、梨糖浆和雪梨茶等。

1.3 赵县梨产业销售规模不断扩大,营销网络逐渐健全

1.3.1 梨产品市场规模不断扩大

随着经济的快速发展,人们生活水平不断提高,赵县梨产业发展势头也更加强劲。赵县已经成为中国最大的“金辉”“翠冠”等品种梨树种植基地之一。随着市场需求的不断增长,赵县梨产业的市场规模也在逐渐扩大,销售额也是逐年增长。

由表 2 可知,梨的销量并不稳定,2019 年相较于 2018 年销量降低,但是销售额逐年稳步增长,而自 2020 年以后销量和销售额均趋于稳定增长状态,在 2022 年销量更是达到了 14.0 万 t,销售额达到了 13.0 亿元。

表 2 赵县 2018—2022 年梨产品销售量、销售额
Table 2 From 2018 to 2022 Zhao county pear sales volume and sale

年份 Year	2018	2019	2020	2021	2022
销量 Sales volume/万 t	7.1	6.8	11.2	12.3	14.0
销售额 Sales/亿元	6.7	7.5	9.6	11.2	13.0

1.3.2 梨产品营销网络逐步健全

赵县政府积极推动梨产业与旅游业相结合,加强对梨产品的宣传和推广力度。2015 年在北京举办了“中国·赵县梨花节”,2017 年在中央电视台举办了“走进中国梨乡”大型宣传推介活动,

2018年举办了“中国·赵县梨花节”暨全国旅游商品大赛等系列活动,进一步提升了赵县梨产品的知名度和美誉度。同时,还建立了销售网络,通过线上和线下渠道销售梨产品。在2021年梨农通过直播销售,采取线上线下相结合的销售模式,在网上销售近亿元销售额,助力了农民增收致富。

1.4 赵县梨产业品牌建设逐渐加强

赵县政府积极推进品牌建设,制定了《赵县优质梨品牌培育计划》,鼓励企业、合作社、果农等以资金、技术、劳力等方式,建设标准化果园;聚焦发力品牌建设,先后举办赵州梨花节、“赵州梨”丰收节暨梨果产业发展推介会、赵州梨果产业高质量研讨会,持续推进梨果提质增效,深层次挖掘“梨文化”产业和古梨树资源,推广优良品种。

在2023年第六届全国优质农产品博览会(上海)上,赵县农业农村局组织搭建了县农特产品特装展位,为企业提供展示平台,并对赵县区域公用品牌“赵州梨”进行推介,促进了赵县梨产业持续健康发展。

1.5 赵县政府对梨产业的扶持不断加强

赵县政府高度重视梨产业的发展,为其提供政策支持和资金支持,出台《关于促进梨果出口公司建设的优惠政策》《赵县“雪花梨”质量安全监控方案》等政策,通过实施农业支持保护计划、品牌保护等措施,并且赵县农业局多次邀请省市专家到赵县进行梨果培训,以保障梨产业的可持续发展。

赵县梨产业已形成了一定的规模和产业体系,具有较高的市场地位和较强的品牌价值,随着技术创新、市场营销和政策支持等方面的不断推动,赵县梨产业将继续保持其在中国农产品领域的重要地位。

2 赵县梨产业发展中存在的问题

2.1 赵县梨产业生产技术落后,产业整体效益低

2.1.1 赵县梨产业生产技术落后,标准化水平低

第一,赵县梨果生产技术落后,管理粗放。梨果生产中缺少先进的栽培技术和管理方法。大部分果农文化程度低,管理观念陈旧,没有掌握科学的种植管理方法和先进的种植技术;第二,许多果农缺乏一定的种植和管理经验,在梨树整形修剪、施肥、病虫害防治、果实套袋等方面采取粗放管

理,生产中多采用传统的手工操作方法,这在很大程度上影响了梨果产量和质量;第三,梨果生产中不合理的用药现象严重,农药使用不规范;第四,赵县梨果生产中普遍存在套袋工作开展较晚、套袋质量差、果农不愿套袋等问题,造成果个小、色差、烂果等现象普遍;第五,梨果的储藏保鲜技术也是梨果生产中普遍存在的问题之一。因此,加强梨果生产技术培训和管理水平对于提高梨果质量有着重要的意义。

2.1.2 赵县梨产业种植区域分散,资源难以实现最大化利用

赵县梨园比较分散、规模小、缺少龙头企业的带动,在缺乏规模经济的情况下,果农收入极不稳定。一方面,投入成本高,梨的整个生命周期内,除浇水灌溉、喷洒农药外,涉及到人工流程的有疏花、疏果、套袋、采摘及包装,随着人工成本的增加,致使整体投入成本较高;另一方面,小农户对抗风险能力较差,尤其是在春季梨花初开时,遇到倒春寒,致使梨花遭遇冻害,以及采摘季节前夕,遇到特殊天气引致的梨果掉落等,均使得个体农户的风险较高。在该背景下,种植及精心打理梨树的热情降低,最终放任不管,造成资源浪费。此外,由于梨产业投入大、见效慢、风险高等特点以及政府和社会各界对梨产业重视不够,致使梨果生产出现了一定程度的滑坡,资源难以实现最大化利用。

2.2 梨产品的销售以初级产品为主,深加工比例低

当前赵县梨产业主要以初级产品销售为主,处于整个产业链的低端,致使整个产业缺乏活力。

2.2.1 赵县梨产业加工技术落后,深加工比例低

随着经济的发展,消费者的需求趋于多样化,人们越来越关注自然和健康,对梨相关产品的关注从营养等上升到新鲜、安全以及美味上,这就要求梨产业需要在加工过程中运用更加先进的技术,如冷杀菌、中等温度灌装技术、酶技术以及膜技术等,但当前赵县80%以上的梨树种植以个体农户为主,秋收季节个体采摘售卖到中间商处,为典型的初级产品,缺少产业化经营,深加工比例极低,处于产业链的低端,且在该过程中没有定价权,销量高低、损耗均由自身承担。

2.2.2 赵县梨果产品结构单一,不能满足市场多样化需求

在赵县梨果相关加工产业中,存在较多问题。一方面,加工品类较少;当前赵县梨果相关的加工产业主要集中在梨汁、梨糖、梨膏及梨罐头上,由于相关技术投入较少,整体上产品结构单一,相关产品较为小众,且整体质量及口感并不突出,市场影响力较低,加之销售能力欠缺,与其他水果深度加工产品如橙汁、苹果醋等存在较大的差距,进而使得效益低下,反过来影响整个产业的发展;另一方面,加工品类相近,众多加工厂仅仅依靠梨一种水果,其在原材料供给上存在季节和周期性,这就使得多家相关厂商的产品及口味、风格上存在极大的相似性,缺少差异化和独特性,并不能满足市场的多样化需求^[2]。

2.3 赵县梨产业营销水平低,产销服务体系不完善

第一,赵县梨果营销仍以传统的批发和零售为主,缺乏现代市场营销手段和组织管理体系,导致梨果销售渠道狭窄,市场竞争力弱,每年都有部分滞销,严重影响果农收入。

第二,由于梨园比较分散、规模小、缺少龙头企业的带动、销售渠道单一,梨果销售价格较低,果农收入不稳定。以 2022 年为例,赵县梨产量接近 60 万 t,平均售价为 0.45 元·kg⁻¹,虽然总量达到了 60 万 t,但人均仅有 500 kg,人均增收并不明显。同时,由于梨果的销售渠道单一,大部分果农的收入只能依靠梨果销售。目前全县 90% 以上的梨果都是通过客商收购或直接销售到外地。这种方式不仅不能保证梨产业的可持续发展,还严重影响了果农收入的稳定提高。

第三,在赵县梨产业发展过程中,缺少全产业链的发展以及经营意识。这就使得梨果仅仅是农产品的价值,而没有发挥出其历史和文化价值,尤其是在后疫情时代,消费者不仅仅关注消费产品本身,更关注其背后的文化价值和情绪价值。当前赵县梨产业衍生出梨花节、采摘节等,但仅限于农家乐式的相对比较低端产业互动,整体吸引力和市场影响力不足。

2.4 赵县梨产业品种繁多,品牌建设滞后

赵县梨产业品牌建设滞后,全县现有注册商标仅 1 个,没有注册地理标志商标。梨果整体质

量参差不齐,没有形成有竞争力的品牌。同时,品牌知名度低、影响力小,尚未建立起完整的品牌体系。赵县梨果种类丰富,各具特点,但是梨果市场缺乏统一规划和布局,在市场建设方面缺乏资金支持和引导,整体规划不合理、不科学,不利于梨果产业发展。目前,赵县还没有真正意义上的梨果专业市场和专业品牌。赵县梨果有以下五大种类,特点见表 3。

由表 3 可知,赵县梨果种类繁多,但特点大都相似,种类特色不突出,例如赵县最出名的是“雪花梨”,然而“皇冠梨”“贵妃梨”等口感都要比“雪花梨”好,但是却鲜为人知,导致梨农在种植时,常常会选择大众都知晓的“雪花梨”,而少有选择“皇冠梨”等种类的,这就导致“黄冠梨”等种类发展潜力被埋没,难以形成强有力的品牌。

表 3 赵县梨果种类、特点	
Table 3 Types and characteristics of pear fruits in Zhao county	
种类 Type	特点 Characteristic
雪花梨 Snow pear	赵县特产,果肉洁白如玉、似霜如雪;营养丰富,成熟期早;耐储存
鸭梨 Yali	栽培历史悠久,因其果梗部状似鸭头而得名;质地鲜嫩多汁,酸甜可口,富含多种矿物成分
皇冠梨 Crown pear	早熟品种,故又称“早黄金”,具有皮薄、肉厚、甘甜、多汁的特点
红香酥 Hongxiangsu	果面洁净、光滑;果肉白色,肉质紧密,石细胞少,品质极上
贵妃梨 Kieffer	开胃护肝,清肺止咳;价格便宜,甜而不腻,汁水丰沛

2.5 赵县梨产业质量安全体系不完善,管理水平低

2.5.1 赵县梨产业质量安全体系不完善

赵县梨产业在果品质量安全体系建设中缺少具体的落实措施和有效的管理措施,果品质量安全体系不完善,在生产环节上缺少严格的技术规程、生产记录,在流通环节上缺乏有效的监管和检验制度,在市场方面没有专门的质量监督部门,不利于梨果质量安全体系的建设。果农之间缺乏团结协作的意识和凝聚力,导致整个梨果产业缺乏竞争优势。同时,随着人民生活水平的提高,人们对生活质量的要求越来越高,绿色消费逐渐成为一种趋势。赵县梨果生产中农药、化肥施用量大,

导致梨果品质下降,污染严重。另外,随着工业化进程的加快和生活水平的提高,人们对环境质量的要求越来越高,而赵县梨果产业环保意识和可持续发展意识低。

2.5.2 赵县梨产业管理水平低

赵县梨果专业合作社的成立时间不长,还处于初级阶段,无法承担起更多的社会责任;梨果专业合作社在农业生产方面的服务能力较差;缺乏具有较高管理水平和实践经验的管理人员;果农的生产管理水平低,对先进实用技术的接受和掌握能力不强;梨专业合作社自身建设、管理机制不完善,资金不足;缺乏梨专业合作社之间以及与其他产业之间的信息共享和协调机制;市场讯息落后,农民会缺少有效的市场信息和经济常识,往往根据往年的市场反馈,进行品种选择和嫁接,但存在生长周期长等问题,至挂果时,市场供给早已饱和,收益风险高。缺乏政府政策的大力支持,利益分配机制不够完善,农业生产社会化服务水平低。

3 促进赵县梨产业发展的主要对策

赵县梨产业要实现转型升级和可持续发展,必须按照“政府引导、政策扶持、企业为主、市场导向”的思路,在强化品牌建设上下功夫,在提高产品质量上做文章,在提升产业效益上求突破,在拓展销售渠道上下功夫,不断完善产业链条,加快推进现代化进程。围绕这一思路,结合赵县实际情况,可采取如下对策措施,加快推进赵县梨产业转型升级和可持续发展。

3.1 加大赵县梨产业技术研发,推广高效的种植栽培技术

3.1.1 加大梨产业科研投入和培训力度,提升创新能力

随着时代的进步,经济与技术对产业的考验也更加严峻,欲要在未来的竞争市场中谋取生存与发展,就要跟上时代发展的步伐,用时代的技术来哺育自身的发展。对于赵县梨产业的技术建设,要加大科研投入,依托科研院所,建设一批研发中心、重点实验室等平台,提升赵县梨产业的科技创新能力;加大科技培训力度,对全县果农和企业管理人员开展培训,不断提升其管理水平和科技应用能力;创新农技推广机制,鼓励成立梨产业技术协会等组织,搭建技术交流平台,加快新品

种、新成果的转化推广,推进赵县梨产业健康发展。通过实施科技入户工程,使广大果农掌握标准化生产技术,提高生产效率,提高产品质量。同时,鼓励农民采取多种形式合作组织,增强自我发展能力,逐步形成“龙头企业+基地+农户”的产业化经营模式,走出一条“企业+基地+农户”的发展路子。

3.1.2 强化梨果企业校企合作,加强“产学研”结合

充分利用高等院校、科研院所的优势资源,构建产学研一体化的科技创新体系,积极开展产学研合作,通过技术承包、技术入股等形式,加强与高等院校、科研院所的合作,培养梨产业技术骨干人才,进一步完善赵县梨产业的科技创新体系。

3.1.3 建立健全梨产业县、乡、村三级技术服务体系

建立健全县、乡、村三级技术服务体系,建立专家基层服务站,为果农提供全方位、全过程的技术指导与服务。充分发挥乡镇农技推广中心的技术指导作用,重点加强梨产业产后环节技术指导,如果实套袋、树干涂白、合理负载、水肥一体化等,提高果实品质;建立病虫害监测预警系统,及时发布病虫害预报信息和防治方案,实现果园病虫害早发现、早控制^[3]。

3.2 提升产品附加值,打造梨果全产业链

3.2.1 提升梨果经营意识,打造梨果全产业链

农业全产业链是乡村产业高质量发展的产物,是构建现代乡村产业体系的前提,能够为全面推进乡村振兴和农业农村现代化提供有力支撑。发挥农业生态涵养功能,践行“绿水青山就是金山银山”理念,开发绿色生态高附加值产品,遵循高效利用的循环经济,需要政府、社会及媒体等向果农传输相关理念,提升其经营意识,进而提升梨农收入水平和种植热情。

3.2.2 学习先进经验和管理办法,打造梨产业深度加工产业链

学习先进经验和管理方法,打造梨产业深度加工产业链。政府负起管理责任,引导企业走出去,以具有一定规模化经营的企业,同时招商引资,引进国内大型相关企业、集团及先进设备,提升相关企业深度加工的能力,并且拓宽梨产业的加工品类,如学习安徽砀山县梨产业发展经验,不

仅开发出高端的酥梨罐头、梨膏、梨酒等传统品类,也基于为消费者关注健康和绿色的消费趋势,顺势推出梨多酚、梨酵素等当下较为热门的保健食品,同时与其他水果合成复合饮料,实现果农和企业的双赢,最终形成以水果加工产业链为纽带的企业集群和块状经济,成为全国水果加工第一大县^[4]。

3.3 完善赵县梨产业产销服务体系,构建完善农产品电商体系

3.3.1 加强技术服务,提高科技含量

建立梨产业服务体系,加强技术服务、信息服务和市场营销服务,对梨果产业的发展起着至关重要的作用。进一步加大梨果生产科技含量,重点在梨新品种、新机械上下功夫,提高梨生产科技含量,如设立田间气象台、土壤检测设备、果蝇诱捕装置等,并充分利用农技推广部门现有的技术力量和设施,以乡镇为单位建立梨产业发展专家咨询团;还要充分发挥梨业协会的作用,对梨果生产从育苗、栽植到管理、销售等各个环节进行指导。

3.3.2 建立完善县、乡、村三级物流网络

建立完善县、乡、村三级物流网络,加快建设县级物流信息平台 and 乡村物流服务站,建立农产品采购、批发、运输等物流服务体系,鼓励和支持从事农产品流通的企业或合作社,建立区域性农产品配送中心,引导现有的农村经纪人和专业合作社拓展业务,打造一批集批发交易、仓储运输、品牌包装、信息服务等功能于一体的区域性综合物流中心,提高物流配送能力和水平。

并且要创新市场营销机制,鼓励农民专业合作社和果品经纪人建立大型市场营销网络和专业批发市场,支持他们开展农产品网上营销业务,构建完善的农产品电子商务体系。

3.3.3 联动赵县丰厚的旅游文化资源,打造跨产业链发展

联动赵县丰厚的旅游文化资源,打造跨产业链发展。赵县旅游资源丰富,“天下第一桥”赵州桥、千年古刹白林禅寺、前年古塔陀罗尼经幢等每年吸引大量的游客,梨区应以此为契机,打造典型的梨园风情,配合梨花节、采摘节等打造独具特色的梨园风情旅游,以文化之力为链条赋能,推进产业创新,提升其影响力和 IP 价值^[5]。

3.4 强化赵县梨产业品牌建设,增强品牌影响力

近年来,赵县县委、县政府十分重视梨产业的发展,将其作为农村经济的支柱产业来抓,通过建立产业化经营模式,加快“赵县梨”品牌建设步伐,不断扩大知名度。在梨产业发展上,坚持走“一业为主、多业并举”的道路,走产、供、销一体化经营的路子,坚持以市场为导向、以科技为支撑、以科技示范推广为手段,建立了以“赵县梨”为主的水果生产基地和以“赵县梨”为主的系列产品。

在品牌建设上,第一,加快梨果标准化建设,加强科学种植管理,提高果品质量,创建品牌;第二,充分发挥协会的作用,加强行业自律和管理,引导企业以“赵县梨果”品牌为核心,加快产品开发力度,打造具有鲜明特色的高端精品梨;第三,鼓励企业和合作社积极参加中国农业博览会、河北农博会、中国果品交易大会等专业展会,提高知名度、美誉度,加强“赵县梨”地理标志的保护和管理;第四,加大对“赵县梨”地理标志产品保护范围内的水果生产、经营企业和农户的扶持力度,对不规范使用“赵县梨”地理标志产品标识、假冒“赵县梨”品牌、违法使用标志产品标识的企业或个人加大处罚力度。

3.5 加强赵县梨产业质量管理,提升管理水平

3.5.1 强化合作社对土地的经营管理,稳定农户收益预期

赵县的农业合作社首先应加快建立健全土地托管服务机制,强化合作社对土地的经营管理。其次,引导合作社与农户开展联合与合作,推行“订单农业”,实现利益共享、风险共担;引导合作社建立合理的利益分配机制,健全“盈余返还、二次返利”制度,增强农户的参与积极性;引导合作社与农户签订长期合作协议,实行保底收购、利润返还、二次返利等利益分配机制,稳定农户收益预期。再次,还需要提高农业生产社会化服务水平,推广“企业+基地+农户”模式,通过产业化经营建立统一的产供销体系。

3.5.2 建立和完善农业投入品监管体系

质量是每位消费者心目中最重要东西。赵县梨产业想要在竞争愈发激烈的水果市场中开辟一条康庄大道,就要把握产品质量,提高自身产品竞争力。建立健全产品质量安全监管体系,积极推行农业标准化生产和规范化管理,加强标准化

基地建设和农产品质量安全监管。所以要优化产品,就要建立和完善农业投入品监管体系。加强对农药、化肥等农业投入品的监督检查,严格执行农业投入品登记、使用管理和产品追溯制度,严把进县关,防止不合格农资进入梨果生产基地^[6]。

3.5.3 加强产地环境保护和标准化建设

加强产地环境保护和标准化建设。加强产地环境监测和评价,实施“一控两减三基本”行动,推行“三园”建设,实施耕地质量保护与提升行动,严格控制化肥农药施用量,推进生态循环农业发展。开展绿色防控技术示范推广,开展绿色防控技术培训,推广病虫害绿色防控技术模式。

参考文献

- [1] 梁松,赵建中.河北省梨果产业经济发展及贡献评析[J].中国果树,2022(12):68-73.
- [2] 赵赫,刘顺,韩素卿,等.赵县雪花梨生产状况的调查研究[J].产业与科技论坛,2017,16(19):29-30.
- [3] 赵明新,曹继礼,曹刚,等.梨新栽培模式发展中存在问题及对策分析[J].北方园艺,2023(17):146-152.
- [4] 何华莲.乡村振兴背景下砀山酥梨产业体系优化研究[D].合肥:安徽农业大学,2022.
- [5] 赵兰英.林果产业为乡村振兴赋能增效:对甘肃省陇西县林果产业发展的调查[J].农业科技与信息,2022(22):5-7,11.
- [6] 葛德光.安徽:砀山打造酥梨特色产业夯实乡村振兴基础[J].中国果业信息,2021,38(11):51.

Development Status, Problems and Countermeasures Analysis of Pear Industry in Zhao County

MENG Qingzhen, BAI Shijia

(College of Economics and Management, Jilin Agricultural Science and Technology University, Jilin, Jilin 132101)

Abstract: Pear is a common fruit in the market, with a rich cultural history spanning thousands of years. China is recognized as one of the three major centers of pear origin worldwide, with Zhao county being a key pear-producing region in the country. Zhao county's pears, are known for their large size, thin skin, crisp texture, and juicy, sweet flavor, have been rated as 'High Quality Products of Hebei Province' for three consecutive sessions. This study explored the development of the pear industry in Zhao county, focusing on production, processing, sales, and branding. It identified challenges such as outdated production technology, low levels of deep processing, lagging brand development, and inadequate management. The study proposed strategies to address these issues, including enhancing technological research and development, increasing product value, strengthening brand strategy, and improving production management to promote the healthy development of Zhao county's pear industry.

Keywords: Zhao county; pear industry; standardized production