

乡村振兴中“数商兴农”的现状分析与对策研究

尹煜嘉，代克强*，刘雨佳，王思蕻，潘诗琪（新乡医学院，河南新乡 453003）

摘要：近年来，随着互联网、大数据的广泛推广与应用，中国城乡商业流通体系开始呈现出一体化的发展趋势，将电子商务新技术融入农业，推动农村贸易体系改革，是乡村落实“数商兴农”工程的需要。该文通过文献检索归纳、问卷调查等方式，分析了大数据时代下发展农村电商的新机遇、建设数字乡村面临的新困难，并据此提出了包含培养内部力量、提高产品质量、提供物流保障、挖掘地域特色在内的多维度应对策略。

关键词：数商兴农；物流体系；发展路径

2022年《政府工作报告》提出“加强数字中国建设整体布局”“发展智慧城市、数字乡村”的新要求。在此背景下，电子商务不断下沉，在农产品销售的过程中逐步建立起活跃、集中的新农业贸易体系，对打破城乡割裂发展界限起到了重要作用。数字经济正在深刻改变着传统农业生产和生活方式，为农业和农村经济发展注入新动能^[1]。

1 “数商兴农”时代下农村电商新机遇

1.1 农村互联网普及率大幅度提高

随着互联网普及的持续推进和发展，中国农村互联网网民规模不断扩大，互联网已经逐步成为振兴农村建设的一股新的中坚力量。从统计数据来看，中国城乡互联网普及率呈现上升趋势，2022年初中国农村网民已达2.84亿，农村互联网普及率达57.6%。虽然现有普及率还并不健全，但逐年递增的趋势尚好，新农村农民利用互联网的成功故事，也逐渐被更多农民效仿，成为全国农村的现实缩影。

1.2 时代推陈出新的动力

电子商务的发展和普及为中国农产品的贸易发展注入了新鲜血液。通过便捷的电子商务系统，使原本繁杂的销售步骤和一些老年人无法熟练操作的销售流程大大缩减，使农业服务更加人性化、系统化、简便化，极大提升了农产品的生产力和产品力。在当今这个快节奏和高追求的时代，便捷的服务和安全

的生产过程成为顾客通过电子商务购买农产品的主要原因，既是大势所趋也是心之所向。

1.3 精准灵活的政策支持

党和政府对于电子商务的发展给予了高度支持，以长远发展的眼光看待“数农兴商”在中国经济和生活中的重要作用。自2005年国家在中央一号文件第一次提到了“电子商务”，开始鼓励发展新型电子商务。在此时党和政府就意识到发展电子商务的重要性和光明前景。在2022年初提出实施“数农兴商”工程，农村电商的发展结构和规划逐渐明确，也为中国电子商务的发展奠定了基础、指明了发展方向。

2 “数商兴农”当下面临的困境

2.1 农产品经营现状不容乐观

对于农村居民来说，“数商”是乡村振兴的有力抓手，在促进农业绿色发展，带动乡村走上“致富路”等方面发挥重要作用。但其作为大数据时代的新兴产物，需要个体对新生事物敏锐的观察力、快速接受能力，以及数据处理能力。一方面，分析第三次全国农业普查中的数据得知，中国农产品经营现状并不乐观。存在从业人员数目较少、年龄偏大，普遍受教育程度较低（见图1）等诸多问题，大规模利用互联网实现网上交易的难度较大；另一方面，由于线下购买农产品存在快捷、保证质量等诸多优势，满足了大众对于农副产品的基本要求。因此大多数城镇居民更加习惯在商超、集市等线下商店购买农副产品。以上两点一定程度上阻碍了“数商兴农”的发展。

作者简介：尹煜嘉（2002），女，汉，天津市蓟州区，本科在读，新乡医学院，研究方向：儿科学。
通讯作者：代克强（1991）男，汉族，讲师，硕士研究生，新乡医学院，主要研究方向：职业规划与就业创业指导。

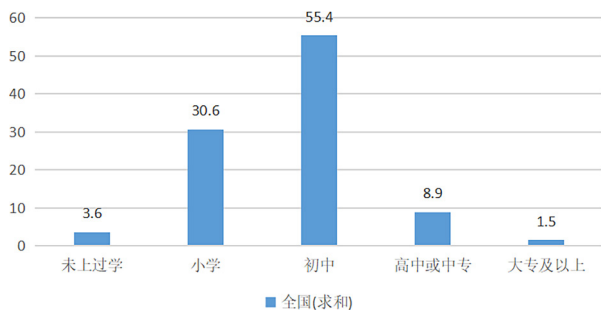


图1 农业生产经营人员受教育程度构成

数据来源：国家统计局 第三次全国农业普查主要数据公报（第五号）

2.2 物流体系不完善，农产品难以保鲜

中国作为农业大国，农产品种植基地分散，部分偏远地区农村道路尚未修缮，物流交通技术相对落后，且运输时间与农产品新鲜程度呈正相关，以至于运输成本远高于利润。已有研究显示中国农村电商发展地区间差距较大，且与当地经济发展水平呈正相关关系^[2]。从网上助农产品销售额来看，东部沿海地区经济发展水平相对较高，而在经济相对落后的中西部地区，农产品电商前10位西部地区仅有云南、四川两省上榜。农村电商、物流体系发展缓慢，依旧存在无人整合农产品资源、无法及时有效运输农产品、未与外界建立互通等诸多问题。

2.3 电商平台鱼龙混杂，欺骗消费者现象存在

作为新鲜农产品，不论从物流效率上还是产品质量中，都存在诸多困难。据研究显示“产品因素”与消费者满意度之间具有显著正相关关系，消费者对于农产品特别是生鲜产品的新鲜度要求相对较高^[3]，但部分商家农户本末倒置，采取夸大式的吹嘘营销方式，利用消费者线上不能直观感受实物质量的弊端，欺骗消费者；轻视产品质量，混杂优劣产品进行售卖，大大降低了消费者对于农产品电子商务的信任程度。

2.4 流通产品以半加工产品为主，不能发挥绿色新鲜优势

根据阿里研究院最新研究表示（详见表1），由于物流问题的限制，电商渠道最受大众欢迎的产品分别为：加工农产品、日常耐用运输农产品和部分冰鲜产品。其共同特点为耐运输、保存时间长。这些产品一定程度上可以推动农业振兴，但不能突出地域特色和品牌知名度，在市场上与大品牌工业加工产品相比，并不具有优势，不能从根本上解决农产品外销问题。

3 实现“数商兴农”的发展路径

3.1 优化乡村保障体系，唤醒振兴内驱力

发展“数商兴农”，实现农业振兴，内部力量是关键。近年来，

表1 农产品电商销售排行榜 TOP10

NO. 1	牛奶
NO. 2	普洱
NO. 3	混合坚果
NO. 4	大米
NO. 5	鸭肉零食
NO. 6	牛肉
NO. 7	鲜炖即食燕窝
NO. 8	酱类调料
NO. 9	鸡肉零食
NO. 10	鲜花

数据来源：【阿里研究院】阿里巴巴发布农产品电商报告：农产品数字化呈四大趋势

中国不断推动城市化进程，在提高工业生产效率、区域经济快速发展等方面卓有成效，但也导致了农村“空心化”问题的加剧，越来越多年轻人选择进城务工。解决这一问题，需要政府不断完善农村人口保障体系，缩小城乡差距，吸引年轻人回到农村^[2]；加大资金投入力度，构建高效便捷的农业农村服务体系和信息网络体系；鼓励农民自主创业，为创业农户进行针对性调研指导和技术培训，设立专款专项，提供资金支持；号召社会企业助力“数商兴农”，带动农村个体经济集合发展，在项目投资、融资租赁及贷款等方面予以支持。用数字科技推动农村产业结构优化升级，促进农民收入不断增加，切实为农民带来福祉，形成乡村振兴内驱力，实现中国农业农村现代化。

3.2 数字科技赋能，铸造品质典范

农产品的质量和安全问题关系到广大人民群众的身体和生命安全，是“数商兴农”战略的首要保证^[8]。实行“数商兴农”战略，要从源头把控产品质量，加强对商户的农产品质量监督。

积极引导农民将数字技术嵌入农产品生产链全过程，通过人工智能、云计算、“一物一码”溯源等智能技术，保障农产品质量和安全系数，促进农产品生产的标准化、数字化、智能化，实现农产品外销可持续健康发展。严格把控农产品质量，高度关注农药、饲料、添加剂滥用等问题，强化执法监督。通过“一物一码”对各类产品进行信息共享，对农产品的质量监督要做到实时可查、源头可查。做好产品的产地认定及信息化工作，规范农产品市场准入管理秩序^[9]。

3.3 优化城乡物流，畅通“绿色”通道

物流运输的高效性与服务质量是提高消费者满意度和回购率的重要因素。优化城乡物流不仅要提高速度，更要以高质量

发展为目标,提高服务态度,保证产品的品质不被破坏,重视生产、运输、仓储、打包、配送、售后等物流流程,结合自动化、先进智能化技术,实现智能化运输,打造城乡一体化物流生态系统,加速物流与生产链的深度融合。

农村物流体系不完善是亟需解决的问题,部分偏远地区道路尚未修缮,不能与外界建立互通。通过与信誉高的物流公司合作或打造专业物流运输团队,打通偏远地区物流运输的“最后一公里”。解决这些地区的物流运输交通问题不仅能为电商平台注入新鲜的农产品,对当地的农业发展也有巨大的帮助和影响,以点带面,推动当地经济迅速发展,促进数字乡村建设,实现城乡均衡发展。

3.4 深挖地域特色,打造崭新格局

提高农产品的市场竞争力,需要充分发挥地域特色,落实特色农产品产销对接,重视特色农产品品牌发展与质量监管。

地方特色资源是发展特色农产品的基础,特色鲜明的产品可以提高产业的竞争力,降低市场风险。要明确各地区的产业特色,构建高质量、个性化的产业链,加强对其特色农产品产业链的深化。以云南省鲜花为例,云南鲜花产业链在疫情初期受到了巨大影响,随着国内产业复苏,鲜花产业凭借着区域鲜花售价低、质量高,利用电商平台成功回暖。以直播形式使鲜花的生长环境、采摘处理、冷链运输等环节全透明,消费者的购买率及回购率大大提升。

推进特色品牌建设,形成农产品的品牌意识,是实现农产

品在电商平台可持续发展的重要保障。凭借特色农产品产区的地缘优势发展农业产业集群,可提高该产业集群的市场竞争力,逐渐形成一定程度上的品牌影响力,以品牌的力量带动农产品市场的竞争力,发展品牌经济。

4 总结与展望

综上所述,“数商兴农”发展理念的提出为乡村农业振兴提供了新机遇、新局面,却也面临着诸多问题和困境。但不破不立,为实现乡村振兴,必须正视当前面临的各种困难,这需要政府和企业的共同努力,通过探索城乡统筹发展战略、完善农村福利保障体系、培育农村发展内在力量等维度,多措并举真正实现“数字化”赋能农村,从而释放乡村多元价值,从摆脱贫困到走向共同富裕,助力中国农业强国事业发展。

参考文献:

- [1] 葛亮. B2C电子商务系统通用开发模型的研究[D]. 重庆:重庆大学,2004.
- [2] 徐传增. 我国农村经济管理存在问题与发展对策探究[J]. 农技服务,2017,34(16):158.
- [3] 黄国杰. 江门市农产品质量安全监管对策研究[D]. 广东:暨南大学,2015.
- [4] 刘云辉,段明成,邓永红,等. 论保障农产品安全的对策[J]. 价值工程,2014(8):298-298+299.

[引用信息]尹煜嘉,代克强,刘雨佳,等.乡村振兴中“数商兴农”的现状分析与对策研究[J].农业工程技术,2023,43(8): 88-90.

