

忻州市生态农场发展现状与发展建议

王 敏

(忻州市农业产业发展中心, 山西 忻州 034000)

摘要: 随着乡村振兴战略的深入实施, 生态农场成为推动农业绿色发展和现代化转型的重要力量。该文以忻州市生态农场发展为例, 分析了当地生态农场的发展现状、存在问题, 并提出了相应的发展建议, 以期为推动忻州市生态农场持续健康发展提供参考。

关键词: 乡村振兴; 生态农场; 忻州市; 发展现状; 对策建议

随着中国特色社会主义进入新时代, 乡村振兴战略被赋予了新的历史使命和时代内涵。乡村振兴战略是在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后, 为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标而提出的重大战略。这一战略的实施, 旨在促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展, 加快实现农业农村现代化, 从而推动国家整体现代化进程。中国农业的发展必须以生态转型为主攻方向, 强调可持续发展, 构建高效生态的现代生态农业发展模式^[1]。发展和建设生态农业, 是中国农业发展的需要, 也是国民经济建设的需要^[2]。习近平总书记指出乡村振兴要在产业生态化和生态产业化上下功夫。从目前中国农业生态系统资源与环境承载力现状来看, 为了实现保障农产品供给和改善生态环境两大目标, 就必须加快农业转型, 大力发展生态农业^[3]。生态农业转型有利于建立可持续的粮食生产体系^[4]。生态农业是实现农业现代化的重要途径和抓手, “十四五”乃至更长时期内, 新型生态农业将是实现中国式农业现代化的有效选择^[5]。生态农业采取生态化、产业化、规模化、科技化的生产方式, 是一种全链条、全要素式的发展模式, 是应对中国农业发展困境、推动农业高质量发展的迫切要求^[6]。

生态农场作为新型农业经营主体, 是农业生产经营活动的具体实施者, 具有生产决策权和要素使用权, 是农业绿色发展、污染防治、减排固碳的基本单元, 是将生态农业技术、现代先进装备、绿色低碳理念等引入农业发展的实践主体^[7], 在乡村振兴和农业绿色发展过程中发挥着举足轻重的作用。同时, 生态农场通过产业链的延伸和拓展, 增加了农产品的附加值, 提高

了农业的综合效益, 为农民增收致富开辟了新的途径。在乡村振兴战略背景下, 忻州市通过发展生态农场, 不仅可以推动忻州市农业的绿色转型和现代化发展, 还可以突破资源和环境对农业发展的制约, 为实现乡村振兴战略目标提供有力支撑。因此, 本文将对忻州市生态农场的发展现状进行深入分析, 探讨存在的问题, 并提出相应的对策建议, 以期为推动忻州市生态农场持续健康发展提供参考。

1 忻州市生态农业发展现状

忻州市地处北纬 38° “黄金生物带”——晋北黄土高原区, 作为山西省的重要农业区, 境内山地丘陵连绵起伏, 气候属暖温带半干旱大陆季风性气候带, 是一个以大秋作物和小杂粮为主的一年一熟制农业区^[8]。2014 年 10 月 21 日被中粮协命名为“中国杂粮之都”, 形成了“世界杂粮看中国, 中国杂粮看山西, 山西杂粮看忻州”的产业地位。忻州境内四季分明, 光照充足, 温差较大, 这种气候条件既有利于农作物的生长, 也有利于生态系统的稳定, 这些地区远离现代工业污染, 为发展天然绿色有机食品产业提供了得天独厚的优势, 使得忻州市成为生产优特农产品的理想之地。2017 年习近平总书记视察山西时指出山西农业要打好特色优势牌, 走“特”“优”发展之路^[9]。截至 2022 年底, 忻州市绿色食品 547 个, 有机农产品 37 个, 农产品地理标志 28 个, 优质农产品产地达到 200.5 万亩, 绿色食品产地 199.3 万亩, 有机农产品产地 1.2 万亩^[10], 杂粮“三品”标准化基地 170 万亩^[11]。依托其独特的生态资源优势, 并借助“特”“优”农业的大力推动, 忻州市在生态农场建设方面拥有无可比拟的发展潜力。

1.1 培育了一批生态低碳农业经营主体

近年来, 随着乡村振兴战略的深入实施和农业绿色发展的不断推进, 使得生态农场成为重要抓手。到 2025 年在全国建设 1000 家国家级生态农场, 带动各省建设 10000 家地方生态农场^[12], 山西省到 2025 年要建设生态农场 300 家^[13]。忻州市农业农村局响应国家生态农业发展的号召, 致力于推动生态农场建设的步伐, 目前, 忻州市已建成生态农场数量达到 14 个, 展现出强劲的增

长势头。这些农场不仅涵盖了忻州特色的杂粮种植如糯玉米、谷子、南瓜等,还包括了丰富的蔬菜、水果种植以及牛、蛋鸡等养殖业。这些生态农场的经营者以70后为主力军,其中10家农场已经成功注册商标,如陀罗花开、石记源、神韵池清、村连云、永·奥、喜莓、贺职、聚满园、龙驼泉、闻亮、兴宝牛等品牌,显示出忻州市生态农场在品牌建设上的重视和成果。同时,9家农场已获得绿色食品认证,确保了农产品的质量和安全,满足了消费者对健康、环保食品的需求。有2家农业产业化重点龙头企业,这些企业在技术创新、市场拓展等方面发挥着引领作用。此外,6家农场持有食品经营许可证,2家拥有食品生产许可证,2家农场参与主持或制定了相关标准,2家农场拥有专利,这些都在一定程度上提升了忻州市生态农业的专业化水平和市场竞争力。此外,忻州市生态农场在拓展市场渠道方面也做出了积极探索。目前,已有2家农场开设了线上店铺,为消费者提供了更加便捷的购买渠道。同时,村连云、喜莓、玉米兄弟等农场还开展了观光采摘旅游项目,为游客提供了亲近自然、体验农业乐趣的机会。

在农场规模方面,忻州市有5家农场的面积超过上千亩,显示出生态农场在规模化发展上的优势。忻州市还有1814个规模化种粮主体和3000家规模化养殖场^[14],这些主体在农业生产和农村经济中占据重要地位,如果其中3%~5%的比例能够成功转型为生态农场。2025年忻州市生态农场数量有望达到200家,这将为忻州市农业经济的可持续发展注入新的活力。未来,随着生态农业的深入推进和转型力度的不断加大,忻州市的生态农场必将迎来更加广阔的发展空间和更加美好的发展前景。

1.2 推广生态低碳农业技术模式

现代生态农业是继原始农业、传统农业、工业化农业之后的第4个发展阶段^[15]。中国生态农场概念仍沿用的是生态农业概念,并没有将两者进行区分。生态农场是依据生态学原理,遵循整体、协调、循环、再生、多样原则,通过整体设计和合理建设,获得最大可持续产量,同时实现资源匹配、环境友好、食品安全的农业生产经营主体^[16]。

忻州市生态农场类型多样,种植型有8家,养殖类型2家,种养结合型4家。经营模式灵活,其中家庭农场2家,合作社6家,公司6家。在经营过程中,这些生态农场坚持生态、循环和可持续发展的理念,运用先进的农业技术和管理手段,实现了农

业资源的有效循环利用和生态环境的保护。为提升耕地和产地环境质量,生态农场主体采取了多种生态低碳农业措施,如节水灌溉、化肥农药减量使用、生物防控等。积极实施农业废弃物资源化利用技术,秸秆综合利用率、废旧农膜回收率和畜禽粪污资源化利用率均超过了90%。所有化肥农药包装均得到回收。主要农作物的耕、种、收综合机械化率达到了71%,其中玉米更是高达88.7%。主要农作物的病虫害绿色防控覆盖率达到50.54%。在探索田园生态系统建设技术方面,忻州市的生态农场也取得了显著成果。例如,双乳山家庭生态农场通过采用生态田埂,有效增加了生物多样性。神池县贺职乡海明瓜菜专业合作社则通过建设冷库贮存南瓜,显著延长了产品的保质期。其中玉米兄弟食品有限公司的“陀罗模式—玉米生态种植模式”在全市乃至全省范围内得到了广泛推广,为忻州市生态农业的可持续发展提供了有力支撑。

1.3 生态农场经济效益与社会效益分析

生态农场的发展不仅带来了显著的经济效益,也为社会带来了诸多好处。在经济效益方面,生态农场通过提高农产品附加值、拓展产业链等方式,有效增加了农民收入,推动了农村经济的发展。在社会效益方面,生态农场通过改善农村生态环境、提升农村形象等方式,为乡村振兴提供了有力支撑。同时,生态农场还通过吸引游客、发展乡村旅游等方式,促进了农村文化的传承和发展。五寨县三岔镇喜莓种植农民专业合作社有草莓采摘,忻州市忻府区双乳山生态家庭农场有樱桃采摘,五台县村连云生态农业科技有限公司有探索发展生态旅游开发民宿餐饮等。忻州市生态农业发展势头强劲,产值千万的生态农场不断涌现,如鑫土地和永奥养殖蛋鸡业务蓬勃发展,玉米兄弟等种植农场也展现出巨大潜力,充分展现了生态农业的强大生命力。

2 忻州市生态农场发展存在问题

2.1 政策支持与资金投入不足

生态农场的发展离不开政策的引导和资金的支持。然而,目前忻州市在生态农场发展方面的政策支持力度仍有待加强。一方面,相关政策体系尚不完善,缺乏针对生态农场发展的专项政策,导致生态农场在用地、税收、融资等方面面临诸多困难。另一方面,资金投入不足也成为制约生态农场发展的重要因素。由于财政资金有限,没有对生态农场建设方面的奖补政策。同时社会资本参与生态农场建设的积极性也不高,导致生态农场在基础设施

建设、技术研发等方面缺乏必要的资金支持。

2.2 技术创新与人才缺乏

生态农场的发展需要依托先进的农业技术和高素质的人才队伍。生态农场作为新型经营主体不仅具有实施生态农业的生态意识，而且懂得生态农业建设的方法，因此要培养一批具有农业生态环保意识的农民、掌握农业生态环境保护技术的农民、懂得生态农场经营的职业农民，既了解农业、农村、农民，又了解市民对生态、食品安全的需求，还会利用现代信息技术营销的职业经理人以推进生态农业可持续发展。然而，目前忻州市在生态农场技术创新和人才培养方面存在明显短板。一方面，生态农场在技术创新方面缺乏足够的研发能力和创新意识，导致其在农业技术应用、新产品开发等方面滞后于市场需求。另一方面，生态农场在人才培养和引进方面面临诸多困难，缺乏高素质的农业技术人才和管理人才，难以支撑生态农场的快速发展。

2.3 宣传力度不足

缺乏有效的宣传策略，导致大家对生态农业的认知度不高，从而限制了农业经营主体申报生态农场的积极性。很多消费者对于生态农场和其所生产的产品了解有限，难以区分其与传统农业的差异和优势。这使得生态农场的产品在市场上难以获得竞争优势，影响了其销售额和市场份额的提升。品牌缺乏宣传使得生态农场难以建立起独特的品牌形象。这不仅影响了消费者对产品的信任度，也限制了生态农场在市场上的长期发展。因此，为了推动生态农场的发展，加强宣传工作是至关重要的。通过制定有针对性的宣传策略，提高消费者对生态农业的认知度，树立生态农场品牌形象，可以进一步拓展市场份额，促进生态农场持续健康发展。

3 忻州市生态农场发展建议

3.1 加强政策扶持与资金投入力度

忻州市生态农场的发展首先需要政策的引导和资金的支持。政府应制定针对生态农业发展的专项政策，明确发展目标、规划布局 and 重点任务。设立生态农场发展专项资金，通过财政补贴、税收减免、贷款优惠等方式，鼓励企业和个人投资生态农场建设。引导社会资本参与生态农场的发展，形成多元化的资金投入机制。加强政策宣传和培训，提高公众对生态农场政策知晓率和执行效果。支持生态农场利用电商平台、农产品展销会等途径拓宽销售渠道，增强市场竞争力。建立生态农场产品的质量监管体系，加

强产品质量检测和追溯管理，确保产品的质量和安全，通过提升产品质量和品牌形象，增强消费者对生态农场产品的信任和认可度，进一步提高市场竞争力。政府还应加强生态农场发展的监管和管理，确保生态农场发展的可持续性和稳定性。

3.2 推进科技创新与人才培养

科技创新和人才培养是推动忻州市生态农场发展的核心动力。政府应加大对生态农场科技创新的支持力度，与高校、科研机构等建立紧密的产学研合作关系，引进和培育新品种、新技术、新模式。同时，鼓励生态农场开展技术创新和成果转化，提高农业生产的智能化、精准化水平。在人才培养方面，政府应建立生态农场人才培养体系，通过定向培养、实习实训等方式，培养一批懂技术、善经营、会管理的生态农场人才。同时，加强生态农场经营管理者的培训和教育，提高他们的综合素质和管理水平。此外，还应积极引进高层次人才和优秀团队，为生态农场发展提供智力支持。

3.3 加大宣传力度

充分利用广播、电视、报刊、杂志、网站、新媒体等各类媒体，加大典型宣传力度，讲好生态农场故事。广泛宣传生态农场在农业绿色发展、乡村生态振兴、农业农村减排固碳等工作中的重要作用，营造生态农场建设良好氛围。据统计，忻州市现有农业产业化龙头企业 214 家，农民专业合作社示范社 393 个，示范家庭农场 202 个，如果这些经营主体全部转型为生态农场，将会对生态农业发展提供强劲动力，并提供很好的示范带动作用。集中精力打造一批优特杂粮种植的生态农场，打造一批以特色果蔬种养的生态农场，打造一批一二三产融合发展的生态农场，生态农业的发展应重视产业融合，积极发展多种业态，以实现其多种功能的价值。坚持“基础产业做大做强，特色项目做精做优”的原则，通过打造一批具有示范带动作用的生态农场，引领更多的农民和农业企业走上绿色、可持续的发展道路。

4 忻州市生态农场发展展望

忻州市生态农场在乡村振兴战略的推动下，呈现出良好的发展态势。然而，仍存在政策扶持不足、科技创新滞后、市场竞争力弱和宣传不足等问题。针对忻州市生态农场的发展现状，提出以下对策建议：①加大政策扶持力度，通过财政、税收、金融等手段引导社会资本投入生态农场建设；②强化科技创新和人才培养，与高校、科研机构合作，引进先进技术和管理模式，培养专

业人才; ③加大宣传力度, 打造样板, 示范带动。忻州市生态农场发展前景广阔。随着政策的不断完善和市场需求的持续增长, 生态农场将成为推动乡村振兴和农业现代化的重要力量。通过实施上述对策建议, 忻州市生态农场将实现健康、可持续发展, 为乡村振兴作出更大贡献。

参考文献

- [1] 朱立志. 农业生态转型与现代生态农业的发展思路 [EB/OL]. (2020-06-11)[2024-05-01]. <https://caas.cn/xwzx/zjgd/4b61a5098bbb4863abcd75a7f7405188.htm>.
- [2] 陈俊生. 中国生态农业的崛起和发展 [J]. 中国生态农业学报 (中英文), 1993(1): 7-8.
- [3] 高尚宾, 徐志宇, 靳拓, 等. 乡村振兴视角下中国生态农业发展分析 [J]. 中国生态农业学报 (中英文), 2019, 27(2): 163-168.
- [4] 高尚宾, 宋成军, 徐志宇, 等. 中国生态农场发展空间与对策建议 [J]. 中国生态农业学报 (中英文), 2021, 29(10): 1733-1741.
- [5] 于法稳, 林珊. 中国式现代化视角下的新型生态农业: 内涵特征、体系阐释及实践向度 [J]. 生态经济, 2023, 39(1): 36-42.
- [6] 陈丹丹, 程珊珊. 生态农业赋能中国式农业现代化的理论逻辑与实践路径 [J]. 安徽农业大学学报 (社会科学版), 2023, 32(6): 7-14.
- [7] 农业农村部办公厅. 推进生态农场建设的指导意见 [Z]. (2022-02-10)[2024-05-01]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-02/10/content_5672847.htm.
- [8] 张春霞, 朱书芳. 黄土地上盛产红芸豆. 第四届中国杂粮产业发展论坛文集 [C]. 深圳: 第四届中国杂粮产业发展论坛, 2007, 49-51.
- [9] 王国梁. 丰收的田野——忻州实施“特”“优”战略蹚出有机旱作农业高质量发展路径综述 [N]. 忻州日报, 2022-09-20.
- [10] 忻州市农业农村局. 喜讯! 忻府区九原街道糯玉米基地成功入选第二批全国种植业“三品一标”基地 [Z]. (2023-02-01)[2024-05-01]. https://nyncj.sxxz.gov.cn/zwyw/xzyw/202302/t20230201_3835041.html.
- [11] 高瑞东. 乡情乡味: 忻州“杂粮世界”中的“人间烟火” [EB/OL]. (2023-10-17)[2024-05-01]. <http://www.news.cn/info/20231017/f4c1d9830a3443dca7b681a0547ed124/c.html>.
- [12] 山西省农业农村厅 山西省发展和改革委员会. 农业农村减排固碳实施方案 [Z]. (2023-07-07)[2024-05-01]. https://nynct.shanxi.gov.cn/sxnytzwgk/sxsnynctxxgk/nynct/gknr/auto1235/auto1245/202307/t20230704_8863590.shtml.
- [13] 忻州市人民政府. 忻州市大力发展规模化种养业助力乡村振兴 [Z]. (2023-07-05)[2024-05-01]. https://www.sxxz.gov.cn/zwyw/bmdt/202307/t20230705_3885803.shtml.
- [14] 骆世明. 传统农业精华与现代生态农业 [J]. 地理研究, 2007, 26(3): 609-615.
- [15] 忻州市人民政府. 忻州市上半年农业农村经济运行稳中向好 [Z]. (2023-08-10)[2024-05-01]. https://www.sxxz.gov.cn/zwyw/bmdt/202308/t20230810_3896784.shtml.
- [16] 山西省人民政府. 忻州市大力发展规模化种养业助力乡村振兴 [Z]. (2023-07-05)[2024-05-01]. https://www.shanxi.gov.cn/ywdt/zwlbg/sdt/202307/t20230706_8881371.shtml.

作者简介: 王敏 (1983-), 女, 山西繁峙人, 农艺师, 研究方向: 农业环保工作。E-mail: wangmin-2006-2007@163.com。

[引用信息] 王敏. 忻州市生态农场发展现状与发展建议 [J]. 农业工程技术, 2024, 44(12): 18-21.

