文章编号:1673-887X(2024)01-0081-03

马边高山茶产业创新发展对策研究

柏清怡,陈洋,王婷,李栏,寇秋云,郭晓黎
(乐山师范学院,四川乐山 614000)

摘要 马边的高山茶产业具有巨大的发展潜力,利用SWOT分析法,通过深入分析马边县茶产业发展现状及存在的问题,从打造特色茶园区、提高品牌影响力、加大开拓线上市场等方面,提出了一系列创新发展策略,以期为马边高山茶产业的可持续发展提供重要参考。

关键词 高山茶;茶产业;SWOT分析法;马边县

中图分类号 F326.12

文献标志码 A

doi:10.3969/j.issn.1673-887X.2024.01.026

Research on Innovation and Development Countermeasures of High Mountain Tea Industry in Mabian

Bai Qingyi, Chen Yang, Wang Ting, Li Lan, Kou Qiuyun, Guo Xiaoli
(Leshan Normal University, Leshan 614000, Sichuan, China)

Abstract: The high mountain tea industry in Mabian has great potential for development. Through in-depth analysis of the development status and existing problems of the tea industry in Mabian County through SWOT analysis, a series of innovative development strategies are proposed from the aspects of building characteristic tea gardens, improving brand influence and expanding online market, with a view to providing important references for the sustainable development of high mountain tea industry in Mabian County.

Key words: high mountain tea; tea industry; SWOT analysis; Mabian County

茶产业作为我国重要的特色发展产业之一,对促进国家GDP的增长、改善农民生活起着重要作用。如今,我国国民饮茶量已达到60%,茶叶的需求量上升至相当高的程度。四川省马边彝族自治县(以下简称马边县)的茶产业是当地的重要经济产业,但由于外界和自身的原因,茶产业不能与成型的茶叶大县相比。本文通过SWOT分析法,对马边县的茶产业现状进行总结,提出针对性建议和措施,致力于发展马边县的茶叶经济产业,发展乡村特色产业,实现乡村振兴。

1 马边县茶产业发展现状

1.1 内部环境的优势(S)

1.1.1 茶区地域优越,资源丰富

马边县气候温和,四季分明,降水量丰富。马边茶叶种植区地处海拔较高的二半山区,森林覆盖率广,有机质和氮、磷、钾含量丰富,土壤肥沃,为高山茶叶的种植打下良好的基础^[1]。因此,要发挥出地理优势,争取将马边县的茶产业努力发展壮大。

1.1.2 历史悠久

马边产茶的历史可以追溯到两汉时期,从最初采摘野生茶到后来的人工种植,历经200多年。在清明时期,马边茶就被视为珍品,进贡皇室;新中国成立后,作为十年国庆献礼,马边茶又敬献给了毛主席。

1.1.3 茶叶品质优良

马边茶有红茶和黑茶2个品种。红茶茶汤通透明亮,茶香浓郁、味道醇厚,重复冲泡几次茶香依旧不减;黑茶经沸水冲煮后茶汤呈橙黄色、香气高纯、陈香持久、滋味回甘绵长,多次冲泡茶味不减。目前,马边先后被命名为“四川省第一批优质茶叶基地”“出口茶叶生产示范基地”,马边茶叶荣获“中国彝茶之香”称号。马边茶叶一直被饮茶人奉为品茗上品,更是赢得了“登高问道峨眉山,品茗静心马边茶”“送礼就送竹叶青,喝茶还喝马边茶”的美誉^[2]。

1.2 内部环境的劣势(W)

1.2.1 地区茶业景点分散

马边县拥有生态茶园 $1.53 \times 10^4 \text{ hm}^2$,其中苴坝镇拥

收稿日期:2023-08-22

作者简介:柏清怡(2003-),女,四川人,本科在读,研究方向为经济与金融。

有茶园面积1 800 hm²,茶叶年产量1 200 t。马边全县产茶乡镇众多,但各个乡镇之间分布较为分散,尚未形成大规模的集生产和销售为一体的茶业园区,难以形成合力,阻碍了茶叶生产和销售。

1.2.2 品牌影响力小

马边茶的品牌建设和营销力度相对较弱,难以在市场上形成较大的竞争优势。目前,马边茶仍以小规模市场批发、门店零售为主,经营方式较单一,具有代表的彝茶在省外市场开拓力度也不够。

1.2.3 产业链延伸不够,产业融合度较低

马边茶叶产品主要以彝茶为主,但产业链发展尚不完善,没有很好地展示出民族特色。茶叶综合利用处于较低水平,茶饮料、茶美食、茶旅融合等开发还处于探索阶段。“茶文化+旅游”多产业融合产品开发也还未成形,缺乏成熟的适合现代社会发展需要的观光、修身、休闲、体验、健康等集一体的茶区休闲旅游和度假修身养性等服务性产品,其中包括旅游、历史文化、自然生态、民俗民风、禅茶文化等多产联动与产业融合发展。

1.3 外部环境的机会(O)

1.3.1 国际市场需求萎缩,产品销售困难

目前,由于全球金融危机大大减少了海外客户的消费意愿,导致了国外市场对中国产品的需求下降,其中,以茶叶为典型代表。据相关数据统计,马边全县1月—10月茶叶收购量相比2022年下降8%左右;销售量较2022年下降20%;库存量较2022年增加20%;茶叶收购总值与2022年相比总体呈现收购均价增加的趋势;茶叶销售总额与2022年相比下降10%;茶叶库存金额较去年增加22%,加之应收账款、坏账等其他因素,全县茶叶欠款达 2.2×10^8 元。需求减少导致茶叶销售困难,对茶叶经济造成很大影响^[3]。

1.3.2 茶价急剧下跌

据马边县内某些茶叶出口企业反应,近期几乎没有国际市场茶叶供货的订单。自2022年10月以来,外销茶的销售价格同比大约下跌800~1 000元/t,高品质茶叶下跌10~12元/kg。相对而言,本地销售的茶叶量和以前相差无几,专门供给外地的茶叶越来越难销售出去;有机无公害茶、高档茶比较好销售,反之则难销;经营稳定、信誉度好的企业茶叶也比较好销售,反之则销售困难^[4]。目前,该县茶叶产品积压十分严重的商山、五城等乡镇茶叶加工企业大都达到了年加工量的50%以上。所以,茶价下跌是茶叶经济受损的导火索之一,使劣势慢慢显现。

1.4 外部环境的威胁(T)

市场信心不足、销售不畅、产能过剩、库存积压、恶性竞争、初级产业链发展不充分、品牌效益低下、产品定位不清、销售渠道单一、及茶企自主研发意识不强、研发投入较少、缺乏长远发展观等问题的存在,影响了

茶产业的发展^[5]。

目前,在采摘技术方面,迟采、强采的情况比较普遍。有25%的新梢长到一芽四五叶以上时才进行采摘,这样将采摘时间推迟了一周左右,此时鲜叶的洪峰期集中,容易导致茶叶积压、变质,制作成的毛茶梗、片、末比较多,质量不高。

2 促进马边县茶产业发展的对策及建议

2.1 打造特色茶园区

马边彝族自治区拥有生态茶园 1.53×10^4 hm²,各茶园间较为分散,加大了马边茶园旅游开发难度。为此,可以重点打造几个特色茶园区作为游客的观赏体验园。其中,荅坝镇茶叶村现有耕地面积62.53 hm²,茶园面积492.67 hm²,2022年被誉为县级现代农业园区,可以利用该村庄的天然优势打造成为茶叶观赏园。在茶梯田下设立若干个制茶基地,聘请专业的制茶与泡茶师傅,邀请当地茶农作为旅客采茶指导。旅客在逛茶山的时候不仅可以观赏茶园美景,享受茶园带来沁人的茶香,还能在当地茶农的指导带领下亲自感受采茶的乐趣。采茶后,游客可以自行到制茶基地,在专业的制茶师傅指导下炒制茶叶,还能向专业的泡茶师傅请教如何泡出更加优质香醇的茶汤。如此,游客不仅能够感受深山幽谷中云雾滋养的茶园,还能亲自感受到优质茶叶的不易,泡出香醇茶的技巧之处。另外,可以在马边福村打造民族特色村,游客一进入村庄就可以感受到彝族文化和彝族人民的风情,使游客流连忘返。

2.2 提高品牌影响力

马边彝茶的品牌效应不如碧螺春、西湖龙井等,给消费者的印象不大,销量与价格自然不易上去。因此,就如何打造马边茶叶品牌效应展开讨论。首先,要想品牌效应好,品牌的品质必须要好^[6]。要严格选取茶叶品质,只选用每棵茶树的顶端茶芽,采用标准的提手采技术采摘茶叶,保证茶芽完整、新鲜、匀净,不加带鳞片、鱼叶、茶果、老枝叶。同时严格把控马边茶叶的炒制过程,构成独特的炒茶流程和技艺,设计出最适合马边茶泡制流程,口感独特,又能保留茶叶本身的营养价值。其次,打开马边茶的知名度,提高品牌在消费者心中的地位。要设立制茶基地,打造制茶基地的茶香文化,让游客感受制茶的乐趣,找到“慢”的乐趣。同时请专业摄影团队为马边茶园拍摄宣传视频,视频内容主要以网友为第一视角,打造身临其境的感觉,引起网友前来游玩的兴趣,利用网络的传播速度,为马边茶引流。再次,将马边茶的品质引向高端,严格把控制茶流程。可以利用彝族地区的民族优势,设计具有民族代表性的包装,吸引高端人士的眼球;还可利用大师效应为马边茶代言。

励文化创意产业的发展,为当地艺术家和工匠提供市场渠道,促进文化活动和表演,为游客提供独特的文化体验。再次,教育和意识提升是不可或缺的。社区教育项目可以提高社区居民的文化保护和环保意识,同时游客教育可以通过博物馆、文化展览、导游解说等方式实现,引导游客尊重和保护当地文化和自然环境。

4.3 制定合理的营销策略

蚕桑观光旅游业常常面临市场波动和激烈竞争的挑战。首先,针对市场波动,制定季节性的管理计划。如促销策略和价格差异化,这有助于平衡游客数量的波动,通过提供特定季节和活动的套餐,鼓励游客在淡季访问并开发多元化旅游产品,包括文化体验、生态旅游、农业体验等,以满足不同游客的需求,减轻季节性波动的压力。其次,建立有效的数据分析和市场预测系统,以更好地了解市场需求和趋势,帮助经营者规划资源和推广活动。在竞争激烈的市场环境中,提升产品的独特性至关重要。蚕桑观光地区可以通过推出独特的文化体验、自然景观、特色活动和当地美食等吸引力,脱颖而出,吸引更多游客。再次,建立合作伙伴关系,与其他旅游从业者、当地企业和社区合作开发旅游产品,减少成本、提供更多的资源和吸引更多广泛的受众。再次,制定精明的市场推广策略,包括数字化营销、社交媒体宣传、搜索引擎优化和定向广告,有助于提高知名度,吸引更多游客。通过这些策略,蚕桑观光旅游地区可以更好地在市场中脱颖而出,吸引更多游客,实现

可持续发展。

5 结语

蚕桑观光旅游与地方农业产业的协同发展在今日的社会环境中显得尤为重要,蚕桑观光旅游在实现地方农业产业的可持续发展方面发挥了重要作用,带来了产业连锁效应,促进了当地农产品生产和销售的提升,助推了产业创新和技术传递,不仅有助于提高农民的收入,还促进了农村地区的经济多元化。但蚕桑观光旅游也面临挑战,只要通过包括土地规划和保护、水资源管理、社区参与、文化保护、市场推广等多方面的措施,就可实现蚕桑观光旅游与地方农业产业的和谐发展,为社会、经济和环境带来可持续的利益。

参考文献

- [1] 梁巧, 杨奕宸, 李建琴. 新型蚕桑经营主体发展现状与演进规律[J]. 中国蚕业, 2023(3): 15-22.
- [2] 赵静, 于维同. 海宁市云龙蚕桑农业综合体项目规划建设问题与对策研究[J]. 广东蚕业, 2022(10): 7-10.
- [3] 石韡韬. 广西蚕桑田园综合体的发展思路和建议[J]. 农业展望, 2022(3): 66-72.
- [4] 蒋璇, 范稚莲. 乡村振兴背景下广西蚕桑产业高质量发展实践启示[J]. 蚕学通讯, 2022(1): 39-44.
- [5] 韩存娥, 锐萍. 合理规划使用农药促进菜桑产业协调发展[J]. 云南农业, 2022(1): 28-29.

(上接第82页)

2.3 加大开拓线上市场的力度

在全球经济衰退影响茶叶市场、出口订单减少的情况下,加大线上市场开拓力度。首先,可建立专业的线上销售平台。一方面,选择在各大电商平台开设店铺,或自建官方商城,以便更好地展示茶叶产品、推广品牌和拓展销售渠道;另一方面,优化线上店铺的页面设计,确保产品图片清晰、描述详细,并设置合理的价格,以提高产品的吸引力和竞争力。其次,利用社交媒体进行品牌推广。一方面,商家可以通过微信、微博等社交平台发布茶叶知识、茶文化等内容,吸引潜在客户的关注;另一方面,通过与意见领袖、网红等合作,进行茶叶产品的推广和评测,提高品牌知名度和美誉度。最后,提供优质的售后服务是开拓线上市场的重要保障。茶叶销售商需要建立完善的售后服务体系,及时解决消费者的疑问和投诉,提高客户满意度和忠诚度。

3 结语

继承发扬彝族之乡的优秀传统文化,做好彝茶文化宣传,让更多的人了解彝茶,饮用彝茶。通过创新发

展策略,马边茶产业有望成为推动乡村振兴的重要引擎。这些策略的实施将有助于提高茶产业附加值和市场竞争能力,促进地区经济发展和社会进步。未来,应进一步深化研究,探索更多的发展路径,为马边茶产业的可持续发展提供有力支持。同时,政府、企业和社会各界应加强合作,共同推动马边茶产业的创新发展,为实现乡村振兴做出积极贡献。

参考文献

- [1] 应浩, 江琼芳, 王敬涵, 等. 乡村振兴背景下广西茶产业高质量发展对策研究[J]. 茶叶通讯, 2023, 50(3): 405-412.
- [2] 冰洁, 张晓娇. 乡村振兴背景下信阳市茶产业振兴研究[J]. 山西农经, 2023(17): 119-121.
- [3] 周春江, 杨秀芳, 王心悦. 中华全国供销合作总社杭州茶叶研究所 聚焦服务“三农”科技赋能乡村振兴[J]. 今日科技, 2023(8): 71-72.
- [4] 卢秀坤. 乡村振兴背景下信阳毛尖品牌营销策略研究[J]. 黑龙江粮食, 2023(8): 76-78.
- [5] 王小花. 乡村振兴背景下的茶叶经济发展路径研究[J]. 福建茶叶, 2023, 45(8): 9-11.
- [6] 马玲, 陈玫, 罗琼仙, 等. 基于特色农业背景下的茶叶经济发展路径初探[J]. 广东蚕业, 2020, 54(8): 101-102.