

文章编号:1673-887X(2024)06-0044-03

乡村旅游“景村共生”发展模式探析

原常富,常玉荣

(河北工程大学,河北 邯郸 056038)

摘要 以乡村旅游“景村共生”发展模式为研究对象,在解释共生概念和共生系统的内涵、明确景村共生的概念与特征的基础上,从共生单元、共生模式和共生环境等方面,对乡村旅游“景村共生”发展模式的要素进行了深入分析,从理论角度提出了乡村旅游“景村共生”式发展路径。

关键词 乡村旅游;“景村共生”;可持续发展;要素

中图分类号 F592.7

文献标志码 A

doi:10.3969/j.issn.1673-887X.2024.06.016

Analysis on the Development Mode of "Scene-village Symbiosis" in Rural Tourism

Yuan Changfu, Chang Yurong

(Hebei University of Engineering, Handan 056038, Hebei, China)

Abstract: It is necessary to explore a new mode of rural tourism development. Based on this, taking the development model of "scene-village symbiosis" of rural tourism as the research object, and on the basis of explaining the connotation of the concept and system of symbiosis and clarifying the concept and characteristics of scene-village symbiosis, this paper made an in-depth analysis on the elements of the development model of "scene-village symbiosis" of rural tourism from the aspects of symbiosis unit, symbiosis model and symbiosis environment. From the theoretical point of view, this paper put forward the development path of "scene-village symbiosis" for rural tourism.

Key words: rural tourism; "scene-village symbiosis"; sustainable development; element

在乡村旅游发展的过程中,景村关系的演化与生态学中的共生理论相吻合。然而,现有研究主要集中在乡村旅游相关利益主体的共生、不同空间尺度上旅游产业或企业的共生竞合,及共生机制的拓展与完善3个方面^[1]。从共生理论视角下,将“景村共生”作为一种乡村旅游发展模式相关研究相对不足,因此,现对“景村共生”乡村旅游发展模式中的发展要素和作用机制进行研究,乡村旅游“景村共生”发展模式作为一种创新的发展路径,以实现乡村和景区的共同繁荣为目标,对地区内的经济持续协同发展有着重要的理论意义和应用价值^[2]。

1 “景村共生”相关概念阐述

1.1 共生概念

“共生”最初起源于生物学领域,由德国真菌学家德贝里于1879年提出。共生现象是一种自发形成的现

象,生物体之间为了生存的需要必须互相依存、互相作用,从而形成共同生存和协同进化的共生关系,称之为共生系统。随着共生相关概念及理论研究的深入,共生概念及内涵不断充实,袁纯清等^[3]学者将这一概念引入经济学、旅游学领域,并对其进行了补充。

笔者认为共生应用到社会发展领域表示一种社会生存模式,是社会主体之间从微观到宏观、从内在到外在的协同发展。将共生概念在旅游业中的引入和应用对于乡村旅游的发展具有重要意义,乡村旅游作为旅游业态的重要形式,共生理论的引入能更好地认识到乡村旅游与农村社区、自然环境和当地居民之间的密切关系,进一步推动乡村旅游的发展和可持续性。

1.2 共生系统

“共生”亦称共生系统,由共生单元、共生模式和共生环境三要素所组成。其中,共生单元被视为构成共生体的基本能量生产和交换单位,是共生体形成的物

收稿日期:2024-01-22

基金项目:邯郸市哲学社会科学规划研究课题(W2023282)。

作者简介:原常富(1990-),男,河南鹤壁人,硕士研究生在读,研究方向为农业管理。

通讯作者:常玉荣,教授,E-mail:512103150@qq.com。

质基础。共生单元具备自我增长能力,是推动共生系统演化的动力之一^[4]。共生模式,又被称为共生关系,是指共生单元相互作用的方式或结合的形式。除了共生单元外的所有因素的集合构成了共生环境,是共生关系存在发展的外部条件。

共生理论都强调整体性和全局性,需从可持续发展角度处理人与自然的关系。共生理念所提供的先进价值观和世界观要以和谐共生的方式来分析和解决问题,实现地区的共同发展。乡村旅游与景区旅游是两个相互关联且相互依存的旅游形态。因此,引入共生系统理论可以有效促进乡村旅游与景区旅游的协调发展,对推动乡村旅游可持续发展具有重要作用^[5]。

1.3 景村共生

在“景村共生”系统中,景区和乡村是两个核心共生单元,通过共享旅游市场实现了共生发展的关系。旅游景区以其独特的文化和自然景观资源,吸引了大量游客的持续到访,旅游景区不仅可以提供各种旅游服务和设施,还可以延伸出如住宿、餐饮、交通等旅游配套产业,促进了当地旅游业态的构建与发展,为发展乡村旅游提供了良好的共生环境。开展乡村旅游的村落可以通过与周边各类景区资源的深入式合作,为游客提供更全面和多样化的旅游服务,提升当地旅游业态的吸引力,从根本上为乡村旅游的发展提供稳定的客源和环境支撑。丰富多样乡村旅游也可在提供农产品、手工艺品等方面为景区旅游提供一定程度商业资源支持。因此,“景村共生”模式是乡村旅游保证自己长久发展的必由之路。

2 乡村旅游“景村共生”发展模式要素分析

2.1 共生单元

旅游业的共生体系在特定的旅游区域内共同生存,每个单元都是系统中的重要组成部分,承担着演进和发展的使命。这个共生体系是系统中的逻辑起点和终点,为其演化和发展提供了动力。

在乡村旅游“景村共生”发展模式,乡村与景区作为产生共生关系的利益双方,是核心的两个共生单元,其内部核心利益相关者为共生单元主体。这些共生主体在整个“景村共生”系统中相互依赖、相互影响和相互作用,在“景村共生”系统中是直接参与和主持整个共生系统的动态变化方向的。

2.2 共生模式

生态系统的共生机制是维持生态系统中各个生物链长期共生的重要组成部分。在旅游业系统要涵盖经济、社会和文化等元素,在这些元素错综交叉情况下,实现网络状的共生互动,共生模式呈现多样化。首先,整体层面共生机制,指双方主体之间的双向合作行为相互协调。其次,个体层面共生机制,指双方主体内部

行为的协调。这种共生模式能够促进创新资源的合理配置和无缝衔接,加强信息的全面交流和知识的共享,实现景区与乡村协同共生。

根据资源禀赋理论可知,乡村旅游的发展相对脆弱。乡村旅游往往依赖于自然环境、农业资源和传统文化等,但这些资源在市场化 and 现代化进程中容易遭受破坏和变革,因此,乡村旅游的吸引力持续性相对较弱。相比之下,景区旅游的吸引力更强,主要因为其资源禀赋相对丰富。景区旅游通常依托于优美的自然风光、丰富的文化遗产和独特的旅游设施等,这些资源具有较高的稳定性和持久性,能长期吸引游客和旅行者。

根据袁纯清学者对共生理论中共生模式的描述,根据乡村旅游“景村共生”发展模式的特点,总结出如表1所示的几种共生模式。

表1 “景村共生”模式汇总

Tab.1 "Scene-village symbiosis" model summary

共生模式	模式特征	模式表现
寄生	寄生依附,能量单向流动,稳定性差	乡村旅游发展初期,完全依靠景区的客源市场,持续时间极短
偏利点共生	偶然性合作,偏利性强,稳定性较差	乡村与景区相对独立,通过某随机事件产生偶然联系,乡村依托景区逐步发展,为偏利方,持续时间较短
偏利间歇共生	间断性合作,具有一定指向性,偏利性较强	乡村旅游承接景区的部分市场需求,但未形成稳定合作,乡村旅游规模逐渐扩大
非对称互惠间歇共生	合作不够稳定连续,但产生的共生能量非对称分配,有进化作用	乡村游客日益增多,村民对景区的宣传产生正面效果,景区也从共生关系中受益,景村之间联系逐渐密切
非对称互惠连续共生	常见共生模式,合作具有一定稳定性和连续性,介质多样化,但共生能量仍未达到均衡分配	景村之间的共生界面不断完善,形成长期稳定的合作关系,但双方获得的共生利益存在差异
对称互惠连续共生	稳定的共生界面,产生连续的共生新能量,分配基本对称	受益较少一方为追求利益最大化创新提质,非对称偏离度逐步缩小,景村合作仍局限于旅游产业的横向联系
对称互惠一体化共生	最佳共生模式,共生双方可以全方位能量交流,共生能量分配均衡,关系稳定且持久	景村共生发展,物质、信息和能量实现对称性交流;两者共生可产生1+1>2的经济效果,基本达到景村共生的理想模式

2.3 共生环境

共生环境是由共生单元外部的各种因素共同构成的整体。在景村共生系统中,景区和乡村共同存在的

外部条件形成了景村的共生环境。景村共生系统的共生环境如图1所示。

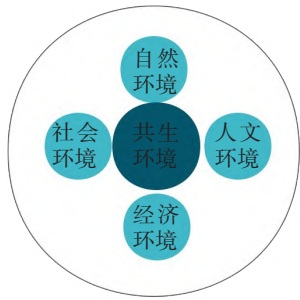


图1 共生环境示意图

Fig.1 Symbiotic environment diagram

自然环境是乡村和自然景区发展旅游业的基础,提供了宜人的自然景观和丰富的资源,是旅游业中最为重要的核心吸引物。对自然环境的保护和可持续利用也是“景村共生”发展的重要一环。人文环境是景村共生系统中不可或缺的组成部分,人文环境包括乡村与人文景区的历史、文化和传统,以其内在的传统建筑、民俗文化、民间手工艺,以及当地习俗、民风 and 传统习惯等,丰富的人文资源成为吸引游客的重要旅游资源。社会环境是在人的活动下形成的,它反映着当地社会发展建设和社会关系情况,不仅包括基础设施、公共服务设施、建筑、人工景观等物质硬性环境,还包括各种社会关系、组织、制度和政策等软性环境,和谐的社会环境可以促进景村共生体发展。经济环境是景村共生发展的动力,经济环境包括经济发展水平、产业发展和就业环境等,其中发展优势产业、完善产业链条、提高就业机会是推动地区发展的关键,为乡村旅游“景村共生”发展模式的提供经济基础。

3 乡村旅游“景村共生”式发展路径分析

3.1 依据“景村共生”模式发展特点制定一体化发展规划

乡村旅游“景村共生”发展模式是追求乡村与景区在旅游业发展中相辅相成、互相促进的模式。在实施“景村共生”策略时,需要对乡村旅游“景村共生”发展模式进行全面的规划和思考。制定规划时,应该注重以下几点:一是充分发掘景区和乡村的独特文化和自然资源,调查和评估乡村和景区的自然景点、文化遗产和传统工艺品等旅游资源,通过合理规划和设计,制定资源的合理利用策略,打造独特的乡村旅游体验,吸引更多游客;二是将景区旅游与乡村的发展视为一体,制定一体化发展政策规划,建立协同管理体系和服务机制,使乡村旅游的发展与景区旅游的发展融为一体,创造出独特且具有生命力的乡村旅游“景村共生”发展模式;三是区域内乡村旅游在发展“景村共生”模式过程中遇到的问题,及时总结和反馈,找出乡村与景区共生

式发展旅游业过程中双方遇到的问题点,并以此为依据,在对未来的乡村旅游“景村共生”发展规划中进行灵活调整,从而使该模式具有持久的发展动力。

3.2 挖掘乡村与景区可共生资源以构建景村良好互补关系

在乡村旅游发展过程中,应注重挖掘乡村与景区之间共生的资源,以构建景村之间的良好互补关系。这一发展理念意味着要认识到乡村和景区之间存在着一种相互依赖和相互促进的关系。

一是充分挖掘乡村和景区的自然资源和文化资源潜力。乡村的自然景观、农耕文化、传统技艺等是宝贵的资源,可与景区的奇特自然景观、人文历史、现代建筑、文化展示等相互交融,形成新颖且富有魅力的旅游景点。通过整合旅游资源,开发多样化的旅游产品和路线,促进文化交流等,吸引游客,实现市场互补。

二是营建共生型组织体系是构建景村互补关系的重要环节。通过构建“景村”一体化旅游社区、推进“景村”联动发展建设,营建和谐共生式乡村旅游发展体系,为“景村共生”发展提供组织和管理保障,增强和保障景村间的合作和共生发展关系的良性推进和演化。

三是公平的经济利益分配机制是“景村共生”长久发展的关键因素。在“景村共生”发展路径中,乡村与景区间是相互依赖的关系,双方都能从合作与互动中获得收益。因此,确立一个公平的经济利益分配机制,可有效激发各方的积极性和创造力,推动乡村旅游的可持续发展。为了推动乡村的旅游业繁荣,必须确保旅游收益能在乡村内部得到合理的分配。意味着要促进乡村内部的经济多元化和社会公平,避免资源和利益的过度集中。

4 结语

综上所述,乡村旅游“景村共生”是一种可行的发展模式,具有重要的理论和实践价值,为实现乡村振兴和旅游业融合发展提供了新的思路和路径。通过合理规划、资源优化和文化遗产,可以实现乡村旅游的可持续发展,为游客提供丰富多样的旅游体验,对乡村旅游的可持续发展具有重要意义。

参考文献

[1] 张敏,马远军,刘杨.基于共生理论的景村共生发展研究[J].安徽农学通报,2021,27(4):132-134,168.
[2] 刘维东,余美萱,林蔚.“景村协同”理念下乡村规划路径初探[J].广东园林,2020,42(3):4-8.
[3] 袁纯清.共生理论及其对小型经济的应用研究(上)[J].改革,1998(2):100-104.
[4] 杨雨婷.景村共生理念下旅游型乡村规划策略研究[D].合肥:安徽农业大学,2021.
[5] 张燕娟.乡村民俗旅游与周边村落共生发展机制研究[J].绥化学院学报,2021,41(9):43-45.