

广州市白江湖森林公园旅游品牌打造浅析

何宝旺¹,钱磊²,李浩²

(1.广州市白江湖森林公园管理中心,广东 广州 510901;2.广州市林业和园林科学研究院,广东 广州 510405)

摘要 广州市白江湖森林公园在大力发展生态旅游产业,目前已经取得了一定的进展,但是仍然存在着诸如缺乏相应配套设施、景观分布不均匀等问题。要想建设可持续发展的生态旅游产业,需要打造适宜白江湖森林公园气候条件、具有特色的多样森林景观,并开发周边旅游资源。

关键词 森林公园;旅游业;特色产业

中图分类号 F592

文献标志码 A

doi:10.3969/j.issn.1673-887X.2020.05.036

Analysis on Tourism Brand Building of Baijiang Lake Forest Park in Guangzhou

He Baowang¹, Qian Lei², Li Hao²

(1.Guangzhou Baijiang Lake Forest Park Management Center, Guangzhou 510901, Guangdong, China;

2.Guangzhou Institute of Forestry and Landscape Architecture, Guangzhou 510405, Guangdong, China)

Abstract: Guangzhou Baijiang Lake Forest Park has made great efforts to develop eco-tourism industry, but there are still some problems such as lack of corresponding supporting facilities and uneven landscape distribution. In order to build a sustainable eco-tourism industry, it is necessary to create a variety of forest landscapes suitable for the climate conditions of Baijiang Lake Forest Park and develop the surrounding tourism resources.

Key words: forest park, tourism industry, characteristic industry

广州市白江湖森林公园地处增城北部的生态旅游发展圈之中,作为一个即将开放的广州市级森林公园,如何在增城众多成熟的旅游点(如白水寨风景名胜、高滩温泉度假区、何仙姑旅游风景区等)中脱颖而出,就要结合公园实际,打造有自己特色的森林公园旅游品牌。

1 公园概况

广州市白江湖森林公园是2000年经广州市林业局批准建立的市级森林公园,公园规划面积为733.33 hm²(穗林[2000]60号)。公园建设以保护性开发为指导,定位于集环境保护、平衡生态;游览观赏、度假娱乐;科普教育等功能于一体,以自然生态景观为主体,生态景观与人工景观相结合的综合性景观型多功能森林生态公园。自批建以来,经过十几年的建设和发展,园区基础设施建设日益完善,早已实现通电、通水、通信,公路硬底化,厕所驿站全覆盖。旅游线路和旅游景观打造也已基本完成。

公园地处广州市东部门户位置,座落于增城区正果镇浪拔村,增龙公路、广河高速从公园门口经过,交通十分便利,西距增城区25 km,驱车仅需30 min,距广州市区75 km,驱车也仅需50 min;南与东莞隔江相望约50 km,约需40 min车程;东距惠州60 km,驱车约50 min。公园东面有南昆山自然保护区及永汉温泉(大观园、大自然等),南面与正果的湖心岛毗连,西面有增城正果寺、小楼何仙姑景观,北面有增城派潭的白水寨、高

滩温泉等景区。

公园有白江湖、双龟望月、天然浴缸、瀑布、试剑石、打鼓潭、檀香园等特色景点。目前,公园已建成3条游览线路。水路,从公园广场至丛花谷长约4.5 km,是以溯溪休闲为主,这里集中了神山幽谷、试剑石、瀑布、天然浴缸、白江湖、丛花谷等特色景点;山路,从公园广场至丛花谷的10多座山脊线连成长约3.5 km,是锻炼健身的好去处;观光车道,是沿着公园半山腰的单行环路约18 km,主要是乘坐观光车游览。

2 白江湖森林公园旅游现状分析

白江湖森林公园从批准建立至今将近20年,投入资金1×10⁸元,主要用于公园基础设施建设和景观升级改造等,公园的游览线路已经基本成形,白江湖森林公园在当地已经有了一定的知名度,慕名而来的游客逐年增多。近来,广大市民游客希望广州市白江湖森林公园早日对外开放的呼声越来越高,经过慎重考虑,为确保广大市民游客的安全及相关配套服务能跟上市民游客的需求,公园拟进一步进行完善后在2021年前后对外开放。

2.1 旅游规划情况分析

2000年12月广州市林业局(穗林[2000]60号)同意建立广州市白江湖森林公园,规划面积为733.3hm²。

2001年,广东省林业勘测设计院编制了《广州市梳脑白江湖森林公园总体规划》。

2011年3月,中山大学旅游发展与规划研究中心对公园《总体规划》进行了第一次修编,编制了《广州市白江湖森林公园总体规划(修编)2011-2020》。

2019年5月,广州市林业和园林科学研究院对《总体规划》进行第二次修编。

收稿日期 2020-04-13

第一作者 何宝旺(1980-),男,广西人,助理工程师,研究方向:森林旅游规划、森林生态景观培育、森林培育、森林病虫害防治研究。

通讯作者 李浩,E-mail:13302328210@126.com。

白江湖森林公园规划面积为 733.3 hm², 林场总面积约 1 651.3 hm², 公园与林场总面积占比为 44.4%, 公园内可用于景观改造、彩林建设的林地条件又较少, 而未被规划的林地条件又比较优良, 资金投入又相对不足, 影响了白江湖森林公园景观效果的打造。

2.2 旅游设施状况分析

经过这些年的建设, 白江湖森林公园已经建成了 18 km 硬化道路、4.5 km 溯溪步道、3.5 km 山顶绿道、16 000 m² 的山顶休闲广场、5 000 m² 主入口广场、10 000 m² 增龙公路入口节点广场、环卫、通信、电网、视频监控、信息化、新能源车接驳等基本设施; 建有丛花谷、白江湖、水翁、溯溪景观、檀香等珍贵树种基地、金花茶基地、毛竹林景观等景区景点。结合基本旅游景区, 目前, 白江湖森林公园旅游、配套服务设施还存在如下一些不足。

2.2.1 公园缺乏相应的配套停车场

随着汽车时代的到来, 小汽车正在走进千家万户, 居家、亲子、结伴自驾出行已成现在出游的主流, 公园开放后, 预计高峰单日车流量将达到 1 000~2 000 台, 目前公园周边解决的停车大概在 300 台左右, 配套停车缺口仍然较大。

2.2.2 公园入口 1.2 km 段环境跟不上公园建设步伐

增龙公路入口节点至公园主入口广场段两侧为当地浪拔村的荒地、林地或农田, 目前主要用于种植果树、木材加工厂和荒地, 周边环境“脏、乱、差”, 因缺乏统一的规划和整治, 市民游客还没进到公园里面就产生了“不良印象”。

2.2.3 缺乏餐饮、住宿等配套服务

根据森林公园管理相关条例, 公园内禁止修建餐饮、住宿等旅游配套服务设施, 周边村餐饮、住宿等服务点又少, 满足不了广大市民一日游、两日游等“度假休闲式”旅游需求。

2.2.4 公园景观分配不均匀, 缺乏特色层次感

白江湖森林公园景观如水景、杜鹃花、牡丹花、紫荆花等主要集中在春夏两季, 林相景观、花色景观零星分散, 模块化、规模化不够, 特色不够明显。

3 白江湖森林公园旅游品牌打造探索

3.1 旅游资源开发条件分析

3.1.1 适于休闲保健的优良森林小气候

白江湖森林公园位于北回归线附近, 园内区域属亚热带季风气候。气候特征是炎热多雨, 长夏无冬。公园内森林植被覆盖率高, 山中气温随海拔上升逐渐下降, 公园区域内整体气温较低, 比增城区内低 3℃~4℃, 冬无严寒, 夏无酷暑。公园周围地区只有几个自然村落, 20 km 范围内无大型工厂, 公园地区空气格外清新, 营业期间测量代表性景点负离子数值在 500 个/cm³ 至 10 000 个/cm³ 之间; 噪声在 27 dB(林内) 至 72 dB(瀑布) 之间; 辐射值 14.75 μSv。整个公园环境恬静秀丽, 是天然的森林氧吧, 可使人精神爽朗, 心旷神怡, 有益身心健康, 适宜开展各种休闲保健活动, 是都市休闲、度假、疗养、避暑的较佳场所。

3.1.2 独具特色的溯溪休闲体验

公园内溪沟也叫神山峡谷, 是由北面最高峰(神山顶)向南

(公园主入口广场)贯通, 长约 5 km, 溪流常年不断, 近 20 多年从未断流过。公园内年平均降水量为 1 921.6 mm, 年平均径流深 1 099.0 mm, 地下水资源比较丰富, 水位一般深 2~4 m, 与地势相结合, 蕴藏有丰富的水力资源。这条溪沟公园的主要游览线路, 集中了丛花谷、白江湖、试剑石、百丈飞泉、天然浴缸等特色景点, 是广州地区最具特色的溯溪体验休闲去处。

3.1.3 具有岭南特色的多样森林景观

公园主要植被属南亚热带季风常绿次生林, 森林结构涵盖亚热带常绿阔叶林、人工阔叶林、针叶林等, 植被保护成果明显, 森林景观资源丰富而多样, 颇具观赏性, 包括南亚热带季风常绿阔叶林景观、沟谷阔叶林景观、藜萌林景观、马尾松林景观、湿地松林景观和珍贵树种景观等。景观类型多样, 色彩丰富, 游览于其间, 在享受优质空气、感受怡人气候的同时, 也能获得放松身心的视觉体验。

3.1.4 公园周边拥有丰富旅游资源

公园地处增城北部旅游山区的正果镇, 周边拥有丰富的旅游资源, 公园东面有南昆山自然保护区及永汉温泉(大观园、富力养生谷、云顶、大自然等), 南面有正果的湖心岛、佛教文化正果寺、红色旅游区白面石、民族文化畲族村, 西面有小楼何仙姑景观, 北面有增城派潭的白水寨风景区、金叶子、高滩温泉等, 交通距离在 10~45 km。

3.2 区位条件分析

3.2.1 交通区位: 依托增城区交通, 可进入性较强

广园东快速路、广深铁路、广惠高速公路、广汕快速路、广河高速公路、增从高速公路、北三环高速公路、21 号地铁等穿过增城区域, 增城与周边城市的交通联系更为紧密, 已经成为珠三角地区一个重要的交通枢纽, 增城城区以西距广州城区 40 min 车程, 以东距惠州 45 min, 以南距东莞 20 min, 以东莞作为转接点, 距深圳的车程也在 1 h 左右。森林公园距增城中心城区仅 30 km, 为其共享中心城区的交通网络提供了条件, 这为森林公园通过增城的交通网络加强与周边城市的交通联系提供了可能。

3.2.2 市场区位: 广州及周边城市短途自驾游市场的重要位置之一

《2018 年广东国民经济和社会发展统计公报》数据显示, 2018 年广东全省私家轿车总量达到了 1 160.20×10⁴ 辆, 周末驾车短途旅游已经成为现代人重要的休闲方式之一。而森林公园恰处于广州市城郊自驾游环城游憩带内, 到广州、惠州、东莞等城市都在 1 h 车程以内, 这 3 个城市 2018 年的民用汽车保有量分别为 296.52×10⁴ 辆、136.96×10⁴ 辆、295.35×10⁴ 辆, 自驾游旅游市场潜力巨大。而驾车 2 h 能达到白江湖森林公园的周边居民约有 3 500×10⁴ 人, 其中城市居民达到 1 500×10⁴ 人。总体而言, 在市场区位上, 白江湖森林公园是广州及周边城市的短途自驾游的重要位置之一, 加之增城市的交通网络, 区位优势较为明显。

4 公园旅游品牌打造思考

4.1 指导思想

以习近平生态文明建设思想为指导,践行“绿水青山就是金山银山”的理念,平衡好发展和保护的关系。

4.2 公园旅游定位

白江湖森林公园是集环境保护、平衡生态、游览观赏、度假娱乐、科普教育等功能于一体,以自然生态景观为主体,生态景观与人工景素相结合的综合性景观类型的多功能郊野森林生态公园。白江湖森林公园没有增城白水寨景区的“险”与“峻”,但有自己的“休闲”与“秀美”,致力于打造满足广大市民半天至一天游的景区,努力把白江湖森林公园印上“广州地区最美溯溪地”“秀美白江湖”(以野牡丹、杜鹃花、黄花风铃木、紫荆花、紫薇花等为主,逐渐把花秀在林中)名片。

5 打造公园旅游品牌的措施和方法

5.1 合理规划,稳抓实施

践行绿色发展理念,在《广州市白江湖森林公园总体规划(修编)2011年—2020年》基础上进行修编,编制2021年—2030年实施计划,将公园73.33 hm²面积扩充到1651.3 hm²,将林场全面规划成森林公园,实现林场内公园全覆盖,拓宽森林旅游发展思路,处理和平衡好禁止开发区、可利用区,因地制宜编制规划,严格按照规划内容稳步推进公园建设。

5.2 重点打造,树立品牌

以建设“广州地区最美溯溪地”、“秀美白江湖”为目标,努力打造属于自己的品牌。

5.2.1 广州地区最美溯溪地

以公园4.5 km溯溪为主线,凸显出神山峡谷的自然景观,通过“显石露水”和“溯溪景观提升”计划,提升溯溪景观环境,让自然环境与人工景观衔接自然,让广大市民游客游完溯溪后体验到“溯溪之美”、“身心愉悦”而无“身心疲惫”之感。

5.2.2 秀美白江湖

以白江湖景区、丛花谷景观、游览观光车道、溯溪等为主,以野牡丹、杜鹃花、黄花风铃木、紫荆花、紫薇花等为主,辅以山乌柏林,把白江湖森林公园建设成“四季有花”,把花绣在林中。

5.3 拓宽旅游发展思路,融合发展

以增城北部山区旅游为依托,把白江湖森林公园的旅游发展融入到增城的旅游发展当中,整合好南昆山自然保护区及永

汉温泉(大观园、富力养生谷、云顶、大自然等),正果的湖心岛、佛教文化正果寺、红色旅游区白面石、民族文化畲族村,小楼何仙姑景观,增城派潭的白水寨风景区、金叶子、高滩温泉等与白江湖森林公园的关系,为广州市民游客的出行提供更多旅游选择。

5.4 适应时代发展,开启智慧旅游

科技发展日新月异,为跟上信息时代的发展,满足广场市民游客在出行过程中的信息需求,把“智慧旅游”融入到森林公园的建设当中。建设成园区信息发布系统、一键求助系统、便民票务系统以及门户网站等,实现游客移动支付,自助游园。2020年计划进一步完善园区信息化建设,重点进行“智慧景区”平台建设,进一步加入景区解说、园区科普教育、游客互动等方面的内容,努力实现游客“手机在手,景区畅游”。

6 结束语

白江湖森林公园旅游品牌打造坚持以习近平生态文明思想为指导,立足本身的资源优势,依托增城北部的生态旅游发展圈,重点解决好公园的发展瓶颈,打造属于自己的特色,建立起白江湖森林公园“一园一品”品牌效应,为广州市民游客提供更多、更美的森林生态旅游产品,让广大市民切切实实享受到生态文明建设成果,同时为“建设覆盖广州全境的森林旅游目的地系统,带动城乡区域的经济、社会、文化和生态全面建设”和“促进广州森林公园建设步入科学、规范、标准和制度化的发展轨道,科学有效夯实广州森林公园体系,扩大城郊绿色空间,达到建成国际品质森林城市目标”做贡献。

参考文献

- [1] 李大林.打造塞罕坝旅游品牌,走特色森林旅游之路[J].中国林业,2012(01):40.
- [2] 张文斌,赖根伟,李成惠,等.遂昌国家森林公园森林风景旅游资源评价与发展策略[J].华东森林经理,2019(1):46-47.
- [3] 张俊豪.打造森林旅游品牌发展林场后续产业[J].新疆林业,2008,000(005):40,47.
- [4] 李浩,张俊华,唐昌亮,等.广州市森林生态旅游目的地系统发展规划研究[J].林业与环境科学,2017,33(03):86-90.
- [5] 李浩,曾维浩,邓静文,等.广州森林公园类型划分研究分析[J].湖北林业科技,2018,47(05):39-45.

我国粮食单产提高对总产增长的贡献达到66%,农机功不可没!

近日,农业农村部科技教育司司长廖西元在国务院联防联控机制新闻发布会上介绍,2004年以来,我国粮食取得历史性的“十六连丰”,总产量增加了54%,单产提高对总产增长的贡献达到66%。近些年来,在中央财政的大力支持下,通过建设国家现代农业产业技术体系、实施重大农业科研专项、建设国家农业科技创新联盟等举措,取得了一批重要科技成果,有力支撑了粮食生产和现代农业发展。

一是在优良品种上,粮食作物良种实现了全覆盖,自主选育品种达95%以上,品种更新换代了5~6次,推广了一大批优良品种,储备了一批优质、高产、抗逆新品种。

二是在机具装备上,深耕深松、精量播种、高效低损收获等自主研发的机械广泛应用。大马力拖拉机、北斗卫星导航自主作业、大型节水喷灌等设备已具备广阔应用前景。

三是在防灾减灾上,我们已经探明了粮食作物主要病虫害流行规律和成灾机理,开发了准确的预测预报技术,应用了一批安全高效绿色防控技术和药剂,保障了农业有害不成灾。

四是在智慧农业上,粮食作物遥感监测、水肥药精准施用、无人植保等技术已广泛应用。随着农业大数据分析、5G农用技术、农业机器人等前沿技术突破,粮食生产智能化水平将进一步提高。
(来源:中国农机化导报)