

文章编号:1673-887X(2023)01-0050-03

昔阳县园艺产业发展现状与对策

刘艳艳

(昔阳县乐平镇农村综合便民服务中心,山西 昔阳 045300)

摘要 近年来,昔阳县园艺产业发展迅速,产业规模稳步扩大,特色产业集群发展,扶持政策全面有力,科技支撑不断强化,第一、第二、第三产业深度融合,但也存在基础设施薄弱,产业规模偏小,服务体系不健全,市场竞争力不强等问题,为促进昔阳县园艺产业发展,立足于当地情况,提出了加强产业基础设施建设,提高生产技术水平、加强产销联合发展,健全产业服务体系,建立长期扶持机制等建议。

关键词 园艺产业;昔阳县;现状;对策

中图分类号 S6

文献标志码 A

doi:10.3969/j.issn.1673-887X.2023.01.017

Current Situation and Countermeasures of Horticultural Industry Development in Xiyang County

Liu Yanyan

(Leping Rural Comprehensive Convenience Service Center of Xiyang County, Xiyang 045300, Shanxi, China)

Abstract: In recent years, the horticultural industry in Xiyang County has developed rapidly, the industrial scale has expanded steadily, the characteristic industrial cluster has developed, the supporting policies are comprehensive and powerful, the scientific and technological support has been strengthened, the primary, secondary and tertiary industries have been deeply integrated, but there are also problems such as weak infrastructure, small industrial scale, unsound service system and weak market competitiveness. In order to promote the development of horticultural industry in Xiyang County, based on the local situation, put forward some suggestions, such as strengthening the industrial infrastructure construction, improving the level of production technology, strengthening the joint development of production and marketing, perfecting the industrial service system and establishing long-term support mechanism.

Key words: horticulture industry, Xiyang County, status, countermeasure

昔阳县位于山西东部,太行山西麓,县域国土面积为1 954 km²,耕地3.13×10⁴ hm²。全县辖5镇5乡1个城区社会事务服务中心,231个行政村,总人口23.6×10⁴人,其中农业人口18.3×10⁴人,是一个典型的山区农业县。虽然近几年园艺产业得到了快速发展,但仍然面临着基础设施不完善、生产技术滞后、产业化规模偏小、社会服务体系不健全等问题,这些问题都制约着昔阳县园艺产业的健康发展。

1 昔阳县园艺产业现状

新一轮农业结构调整以来,尤其是近年来,昔阳县立足当地资源禀赋,针对农业产业结构比较单一的实际,按照“稳传统产业、发展新兴产业”的思路,大力推进园艺产业发展,主要呈现以下几个特点。

1.1 产业规模稳步扩大

依托资源、传统和区位优势,大力实施“西菜东果中养殖,山上山下种蘑菇”战略,蔬菜、水果、中药材等园艺产业规模稳步扩大。截至目前,全县蔬菜面积1 440 hm²,设施蔬菜53 hm²,产量5.2×10⁴ t;果园面积2 333 hm²,产量0.6×10⁴ t,总产值超过2 300×10⁴元;中药材总面积达到2 667 hm²,总产

量约300 t,总产值780×10⁴元,食用菌种植品种多元化,总面积达70×10⁴ m²,有效保障了园艺产品市场供应。

1.2 特色产业集群发展

近年来,昔阳县紧紧围绕“振兴菌业、提质果业、调优蔬菜、做精药材、壮大牧业、发展加工业”目标,坚持“一乡一业”“一村一品”发展,不断优化传统产业,培育新兴产业,初步形成了以东冶头镇蔬菜产业园区、闫庄乡辣椒番茄种植园区、西寨食用菌园区、孔氏核桃板栗干果园区、大寨千亩(1亩≈0.067 hm²)枸杞和食品加工园区、界都乡连翘种植园区、三都水果种植园区、李家庄水果园区、启新菌业羊肚菌园区、鑫进农场万棒香菇园区等为代表的园艺产业优势产业集群区,进一步夯实了农户增收致富基础,构筑出现代农业发展新格局,焕发无限活力。

1.3 扶持政策全面有力

近年来,昔阳县一直高度重视园艺产业发展,先后制定了《昔阳县加快推进设施蔬菜发展实施方案》《昔阳县果树产业发展规划》《昔阳县农业产业扶持政策》等一系列扶持政策,将蔬菜、果树、中药材等园艺产业作为全县六大特色产业给予扶持,并拿出真金白银助力产业发展,果树种植面积在0.33 hm²以上的,新建果园以种苗补贴为主,补贴额度为1 000元/0.067 hm²。中药材种植规模0.33 hm²以上,一二年生中药材的补贴额度为200元/0.067 hm²,3年以上生中药材的

收稿日期 2022-11-15

作者简介 刘艳艳(1982-),女,山西人,助理农艺师,研究方向:园艺作物栽培、新技术推广等。

补贴额度为400元/0.067 hm²。新建设施蔬菜,日光温室补贴额度为1×10⁴元/0.067 hm²;塑料大棚补贴额度为5 000元/0.067 hm²;蔬菜集约化育苗场,设施内面积1 000 m²以上的连栋温室或日光温室,补贴额度为15×10⁴元/1 000 m²;露地蔬菜规模在0.2 hm²以上,300元/0.067 hm²。食用菌新建塑料拱棚按5 000元/0.067 hm²补贴,新建双孢菇大棚按3×10⁴元/0.067 hm²补贴,全面扶持了园艺产业发展。

1.4 科技支撑不断强化

近年来,在推动园艺产业发展过程中,昔阳县始终注重有机融合各类资源要素,尤其重视提高科技创新和推广应用力度,保障产业健康发展。一是不断优化基层技术机构。按照产业发展需求,组建成立昔阳县现代农业发展中心,扩大了园艺产业技术保障队伍,并配备先进的仪器设备,为产业发展保驾护航;二是建立科学合理的服务机制。实行技术人员到户、科技成果到田、技术要领到人的技术推广服务机制,加大了县域内蔬菜、果树、中药材新品种、新技术、新材料的引进、试验、示范和推广力度,先后引进了板栗王南瓜、凯特大杏、维多利亚葡萄、寒富苹果、短枝瓦里苹果、玉露香梨、板蓝根、紫苏等园艺作物新品种,大力推广了蔬菜集约化育苗、新型节能日光温室、果树高接换优、中药材仿野生栽培等集成技术,主导品种覆盖率达100%,主推技术达95%,农业科技在农业生产中的贡献率不断提升。

1.5 第一、第二、第三产业深度融合

昔阳县依托得天独厚的自然资源、丰富厚重的红色文化、长期积淀的园艺产业基础,做好“一山一水一菌一菜”的大文章,在农田两侧种植特色中草药等景观;发展“徒步健身、自驾露营、自由采摘”的旅游模式,把“绿色资源”打造成“热门产业”;坚持潇河、清漳河源头保护,利用优质水资源发展特有的“沾字号”农特产品,把沾尚“原火”辣椒酱、安家庄老传统酸菜等园艺产品做大做强;以“启新菌业”为龙头,扩大鸡腿菇、大球盖菇等菌菜基地规模;做强白菜产业,积极探索推广两季蔬菜,并配套冷库建设,增强种菜产业市场竞争力,山西美好之家农业开发有限公司依托千亩枸杞基地,在大寨镇杜庄村开发建设“美好之家千亩枸杞康养基地”项目,发展乡村旅游;研发了“枸杞茶”“菊花茶”“大寨凉茶”“大寨暖茶”“枸杞芽茶”等药茶系列产品,产业链条得到进一步延伸。目前,昔阳县第一、第二、第三产业深度融合发展效益明显。

2 存在的问题及制约因素

虽然昔阳县近些年园艺产业发展迅速,但长期依赖资源开发,园艺产业发展创新不够、力度不强的现实仍然没有得到彻底改观。建设现代园艺产业强县的目标依然任重道远,制约产业发展主要因素有以下几方面。

2.1 基础设施薄弱

园艺产业与粮食等其他产业不同,重要的制约条件是水资源,但昔阳县水资源先天不足、严重匮乏,山地、丘陵占总面积的99%,水量分布十分不均。蔬菜等园艺作物大部分种植在丘陵坡地,基础设施薄弱、路渠配套不完善,生产基地不

能及时灌溉,同时,现有的水资源也无法便捷化利用。此外,大部分生产基地机械化程度低,从业人员劳动强度大,制约了产量和质量的提高,影响经济效益和农民收入。

2.2 生产技术不先进

虽然昔阳县每年都会举办多次蔬菜、水果、中药材等种植技术培训班以及各类小型技术观摩培训班,但在推进蔬菜等园艺产业过程中,农民、专业合作社等从业主体对科技创新的重要性认识不够,投入不足,对蔬菜的周年茬口安排及设施栽培了解很少,园艺产业育种、高产栽培技术、病虫害生物防治技术等产业急需技术相当欠缺,工厂化育苗、水肥一体化等现代化生产技术推广力度不够,生产技术急需提高。

2.3 产业规模偏小

近年来,昔阳县在政府政策及资金的支持下发展了不少的园艺作物生产基地,但总体上看,仍是以农户分散生产为主。从生产模式上看,蔬菜露地和中、小拱棚栽培比例偏高,设施水平高、效益好的日光温室比例较低,而省内部分先进地区所占比例一般为15%,最高甚至达到50%以上。由于生产经营分散、规模小、集约化程度低等原因,造成了菜农抵抗市场风险能力差。

2.4 服务体系不健全

社会化服务体系是确保产业发展的重要因素。目前看来,昔阳县为蔬菜、水果、中药材等园艺作物生产提供服务的只是市、县、乡镇的农业部门技术人员,提供专门服务的市场主体几乎没有。此外,由于各乡镇园艺产业技术员缺乏,面对快速增加的产业基地,现有体系一对一服务指导模式在服务效率、服务范围、服务质量等方面都远远不能满足产业发展需要,亟待创新建立健全产业服务体系,推动园艺产业发展再上新台阶。

2.5 市场竞争力较弱

近年来,部分初具规模的园艺产品基地,以前大多都是从事玉米等大田粮食作物种植,园艺产品的销售模式、市场信息等关键信息严重缺乏,同时由于当地农户自发互助组织、行业协会等机构发展缓慢,在市场行情研判、有序引导科学种植等方面欠缺较多,盲目种植、跟风种植现象严重,导致丰产不丰收和货贱伤农事件时有发生。此外,县域内上规模、上档次的龙头企业不多,合作社等生产主体带动能力较弱,带富能力不足,“合作社+农户”产业模式利益联结机制尚未形成。农户参与产业发展的意识淡薄、活力不够、内力不足,农业兼业化、农民老龄化、农村空心化问题仍然突出。

3 发展对策建议

通过对昔阳园艺产业现状以及制约因素的分析,下一步要以问题为导向,以建设现代园艺产业强县为目标,在产业生产体系建设、经营体系构建、保障体系建设等方面加大力度,推动园艺产业高质量发展。

3.1 加强产业基础设施建设

发展园艺产业是一项系统工程,需要各方面配合支撑。建议政府相关部门加大投入,进一步加强对蔬菜、水果、中药

材等生产基地水电路等基础设施建设的扶持力度,确保生产产品能够及时运出;不断改进基地排灌设施,解决旱不能浇、涝不能排的现状。按照“生产设施简易化,配套设施科学化”的原则,因地制宜、因陋就简完善园艺产业基础设施。

3.2 提高生产技术水平

科学技术是第一生产力,园艺产业发展也必须把科技创新支撑放在首位。

3.2.1 提高从业人员素质

人才是最重要的生产要素,现代园艺产业发展需要现代从业者。要围绕产业发展需求,对行业管理人员、专业技术人员、一线操作人员从园艺作物种植技术、产品要求、市场需求、销售渠道、质量安全等方面,开展具有针对性的培训,不断提高从业人员的专业素质。

3.2.2 加大新品种、新技术应用

园艺作物品种多样,栽培的方式也多种多样,涵盖的技术层面较一般大田作物要广。要针对当地实际,引进一批蔬菜、水果、中药材新品种、新技术、新材料,以市场为导向,增加花色品种,提高质量档次,满足不同消费者的需求,促进昔阳县园艺产业发展再上新台阶。

3.2.3 加强技术支撑

加强培养科技能手和科技带头人,依托省、市、县各级农业技术推广部门、科研单位,及时获取高科技信息。以“请进来,走出去”的方式多形式、多渠道开展技术培训,形成一支以专家为顾问团、县乡科技人员为骨干、村级职业农民为主体的技术支撑体系,全面提升园艺产业技术保障水平。

3.3 加强产销联合发展

实行产销联合是促进园艺产业高质量发展的关键环节。要发挥昔阳特色农业资源优势,瞄准太原都市圈的市场需求,推进食用菌、干鲜水果加工等园艺产品加工业快速发展。

3.3.1 实行龙头带动

以山西金谷阳光食品等中大型加工企业为龙头,扩规模、壮龙头、建基地,逐步建立园艺产品销售网点,有条件的乡、村及销售大户要及时了解市场信息,积极发展电子商务,带动广大农户实行订单生产,不断提高农产品加工转化率。

3.3.2 培育知名品牌

以技术、资产、销售等要素为纽带,加快培育优质农产品品牌,全面提升园艺产品的知名度和美誉度。

3.3.3 加强宣传推介

通过产品节、推介会、发布广告、发布信息等途径,组织人员积极宣传推介昔阳县蔬菜、水果等园艺产业发展情况,吸引外地客户到基地直采,以销售带动生产。

3.3.4 培育营销队伍

实施“走出去,引进来”战略,培养一批会经营、善经营的园艺产品经纪人队伍,不断拓展外部市场,以销售带动生产,使县域内园艺产品生产走上健康发展轨道。

3.4 健全产业服务体系

一是健全技术服务体系。针对园艺产业发展的周期性、地域性、效益性特点,逐步建立政府体系引导、社会化服务辅助的园艺产业技术服务新体系。二是发展信息化体系。大力发展“互联网+农业”模式,以淘宝、京东、拼多多、抖音等互联网平台为基础,坚持先行后上行的原则,将互联网技术与农业生产、加工、销售等产业链环节相结合,大力推动电子商务进农村、进基地,构建新的农产品流通模式,逐步实现网上产品进农村、本地产品卖全国。

3.5 建立长效扶持机制

近几年,昔阳蔬菜、水果、中药材等产业快速发展,很大程度依赖政策支持,政策的变动对产业发展影响较大。要宏观考虑产业发展,逐步建立包含扶持政策、人才引进、金融支撑、保险配套等相关政策融合的长效扶持机制,为园艺产业可持续健康发展提供长效的制度保障。

(上接第49页)

机作业效果,必须结合玉米植株具体情况适当调整。一般情况下将拉茎辊的间隙控制在10~17 mm,如果玉米茎秆相对较粗或密度比较大,且玉米含水率过高,可适当提高拉茎辊的间隙参数,反之适当缩小间隙参数。摘穗板间隙过大可能会导致玉米果穗损伤以及籽粒损失情况增大;间隙过小可能会导致大量杂物混入玉米果穗中,需要结合玉米实际情况设置摘穗板间隙。

3 结语

新时期背景下,农业现代化建设已经成为中国社会发展中十分重要的组成部分。玉米机械化收获能够大幅度提高收获效率与质量,降低劳动强度,对中国农业发展具有积极

作用。因此,相关人员必须注重玉米机械化收获损失研究,制定科学可行的机械作业方法,进一步提高玉米机械化收获质量,为中国农业发展提供一份力量。

参考文献

- [1] 吴景文,彭君峰.玉米机械化收获损失原因及合理化作业思考[J].农机使用与维修,2020(1):93.
- [2] 常璐璐.玉米机械化收获的质量影响因素及规范作业方法[J].农机使用与维修,2020(1):97.
- [3] 杨万忠,张吉龙,杨晓明,等.制种玉米种子机械化收获的实践与思考[J].中国种业,2022(2):70-72.
- [4] 刘强.玉米机械化收割存在问题及解决策略[J].世界热带农业信息,2021(12):66.